



IEE/CG/A018/2017

**ACUERDO QUE EMITE EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE COLIMA, RELATIVO A LA APROBACIÓN DE LOS CATÁLOGOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA ENTIDAD, QUE DIFUNDEN NOTICIAS Y PROGRAMAS DE OPINIÓN, QUE DEBERÁN CONSIDERARSE PARA EL MONITOREO DE LAS TRANSMISIONES DURANTE LAS PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS ELECTORALES DENTRO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2017-2018.**

### **ANTECEDENTES**

I. El día 24 de noviembre de 2014, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, emitido mediante Acuerdo INE/CG267/2014 aprobado el día 19 de noviembre de 2014 por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE), el cual tiene por objeto establecer las normas conforme a las cuales se instrumentarán las disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, relativas al ejercicio de las prerrogativas de los partidos políticos y de las y los candidatos independientes en materia de acceso a la radio y a la televisión, la administración de los tiempos destinados en dichos medios a los fines propios del Instituto Nacional Electoral y los de otras autoridades electorales, a la metodología y el catálogo para el monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas que difundan noticias en radio y televisión, así como a las prohibiciones que en dichos ordenamientos se establecen en materia de radio y televisión, entre otras.

II. El Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en Sesión Extraordinaria celebrada el 7 de septiembre de 2016, aprobó el Acuerdo número INE/CG661/2016, por el que se emitió el Reglamento de Elecciones, mediante el cual, entre otras cosas, determinó la realización del Monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, para ser convenido entre el Instituto Nacional Electoral (INE) y los Organismos Públicos Locales (OPLE).

III. El 28 de agosto de 2017, en Sesión extraordinaria, el Consejo General del INE aprobó la Resolución por la que se aprueba, entre otras cosas, ejercer la facultad de atracción para ajustar una fecha única a la conclusión del periodo precampañas y el relativo para recabar el apoyo ciudadano, así como establecer las fechas para aprobación del registro de candidatas

**ACUERDO NO. IEE/CG/A018/2017**

Catálogo de noticiarios y monitoreo en Radio y Televisión

Página 1 de 13

y candidatos por las autoridades competentes para los Procesos Electorales Locales Concurrentes con el Proceso Electoral Federal 2018”, identificada como INE/CG386/2017.

IV. Con fecha 31 de agosto de 2017, se aprobó el acuerdo número IEE/CG/A051/2017, mediante el cual el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Colima autorizó a la Presidenta del mismo, para suscribir con el Instituto Nacional Electoral los convenios a que se refieren las fracciones XI y XII del artículo 114 del Código Electoral del Estado, con el propósito de generar las mejores condiciones para el buen desarrollo de todas las etapas del Proceso Electoral Local 2017-2018.

Asimismo, con fecha 8 de septiembre de 2017, se llevó a cabo entre el Instituto Nacional Electoral y el Instituto Electoral del Estado de Colima, a través de la Consejera Presidenta y Representante Legal de este Organismo electoral, la firma del Convenio General de Coordinación y Colaboración con el fin de establecer las bases de coordinación para hacer efectiva la realización del Proceso Electoral 2017-2018 en el estado de Colima, para la renovación de los cargos a Diputaciones locales y en Ayuntamientos, cuya jornada electoral será el primero de julio de 2018.

V. El día 9 de octubre de 2017, durante la Trigésima Octava Sesión Extraordinaria del Periodo Interproceso 2015-2017 el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Colima emitió el Acuerdo IEE/CG/A066/2017 mediante el cual se aprobó el Calendario oficial para el Proceso Electoral Local 2017-2018, estableciéndose dentro del mismo las fechas de inicio y conclusión de las precampañas y campañas electorales del referido Proceso Electoral.

VI. El día 12 de Octubre del año en curso, en Sesión del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Colima, se instaló formalmente este Órgano Superior de Dirección, haciendo la declaratoria legal del inicio del Proceso Electoral Local 2017-2018, en el que se elegirá a las y los integrantes del Poder Legislativo y las planillas de los diez Ayuntamientos de la entidad.

VII. El día 22 de noviembre de 2017, el Consejo General del INE, emitió el Acuerdo INE/CG563/2017 por el que se aprueba el Catálogo de Programas de Radio y Televisión



que difunden noticias, que deberá considerarse para el monitoreo de las transmisiones durante las precampañas y campañas federales del Proceso Electoral Federal 2017-2018.

VIII. El día 6 de diciembre de 2017, durante la Quinta Sesión Ordinaria de la Comisión Editorial y Medios de Comunicación del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Colima, se aprobó lo relativo a los catálogos de programas de radio y televisión que difunden noticias (catálogo de noticiarios y catálogo de programas de opinión), que deberán considerarse para el monitoreo de las transmisiones durante las precampañas y campañas electorales dentro del Proceso Electoral Local 2017-2018.

Con base en los antecedentes señalados, se emiten las siguientes:

### **CONSIDERACIONES**

1ª.- De conformidad con lo dispuesto en los artículos 86 Bis, Base III, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Colima, y 97 del Código Electoral del Estado de Colima, el Instituto Electoral del Estado es el organismo público autónomo, de carácter permanente, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, depositario y responsable del ejercicio de la función estatal de organizar las elecciones en la entidad, así como de encargarse de su desarrollo, vigilancia y calificación, en su caso. Asimismo, vigilará los procesos internos que realicen los partidos políticos para la selección de sus candidatos a cargos de elección popular y los procesos de selección de candidatos independientes a cargos de elección popular, con el fin de que se ajusten a la normatividad aplicable y a los principios constitucionales y legales rectores de la materia electoral.

Igualmente el Instituto será autoridad en la materia, profesional en su desempeño, autónomo e independiente en sus decisiones y funcionamiento.

2ª.- De acuerdo a lo establecido en la fracción VIII del artículo 114 del Código Electoral del Estado de Colima, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, deberá garantizar y vigilar que las actividades y prerrogativas de los partidos políticos y, en su caso, de candidaturas independientes, se desarrollen con apego a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales,

**ACUERDO NO. IEE/CG/A018/2017**

Catálogo de noticiarios y monitoreo en Radio y Televisión

Página 3 de 13

(LGIPE), la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Colima, el propio Código de la materia y demás leyes aplicables.

3ª.- En este orden de ideas, según lo determinado por el artículo 62 del Código de la materia, son prerrogativas de los partidos políticos las siguientes:

*I. Gozar de exención de impuestos y derechos estatales sobre los bienes y actividades destinadas al cumplimiento de sus fines;*

*II. Recibir financiamiento; y*

*III. Tener acceso a la radio y televisión en los términos de la CONSTITUCIÓN FEDERAL y demás leyes aplicables.” (Negritas añadidas)*

Aunado a lo anterior, los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y candidaturas independientes, en su caso, harán uso del tiempo en radio y televisión que les corresponda para la difusión de sus procesos de selección interna de candidatas y candidatos a cargos de elección popular, de conformidad con las reglas y pautas que apruebe el INE. Las precandidaturas debidamente registradas podrán acceder a radio y televisión exclusivamente a través del tiempo que corresponda en dichos medios al partido político por el que pretenden realizar las postulaciones. Así lo dispone, el numeral 147 del mismo ordenamiento en cita.

Asimismo, el numeral 148 del citado Código establece la prohibición a las y los precandidatos, en todo tiempo, a contratar propaganda o cualquier otra forma de promoción personal en radio y televisión.

4ª.- Por su parte, el artículo 288 Bis, fracción XI, del Código de la materia, establece que constituyen infracciones de las y los aspirantes a candidaturas independientes, y las y los candidatos independientes a cargos de elección popular, entre otras, la contratación, en forma directa o por terceras personas, de tiempo en cualquier modalidad en radio o televisión.



5ª.- Dentro de las conductas sancionables previstas en el multicitado Código Electoral, se establece en su artículo 293 Bis que constituyen infracciones de los concesionarios de radio y televisión las que se describen a continuación:

- I. La venta de tiempo de transmisión, en cualquier modalidad de programación, a los partidos políticos, aspirantes, precandidatos o candidatos a cargos de elección popular;*
- II. La difusión de propaganda política o electoral, pagada o gratuita, ordenada por personas distintas al INE;*
- III. El incumplimiento, sin causa justificada, de su obligación de transmitir los mensajes y programas de los PARTIDOS POLÍTICOS y de las autoridades electorales, conforme a las pautas aprobadas por el INE;*
- IV. La manipulación o superposición de la propaganda electoral o los programas de los partidos políticos con el fin de alterar o distorsionar su sentido original o para calumniar a las personas, instituciones o los PARTIDOS POLÍTICOS, y*
- V. El incumplimiento de cualquiera de las disposiciones contenidas en la LEGIPE, la Ley General de Partidos Políticos, este CÓDIGO y demás normatividad aplicable.”*

6ª.- De acuerdo a lo determinado en la fracción VI del artículo 70 de la Ley Estatal del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral, la compra de cobertura informativa o tiempos en radio y televisión, fuera de los supuestos previstos en la ley, es una causal de *nulidad de una elección*.

7ª.- De lo anterior resulta imprescindible y vital, realizar un monitoreo permanente de la publicidad y propaganda política que puedan realizar partidos políticos, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, concesionarios, personas físicas y morales, aspirantes y candidatas y candidatos independientes, y las y los servidores públicos, en programas de radio y televisión; lo anterior, a fin de lograr el desarrollo del Proceso Electoral Local apegado a los principios rectores de la materia electoral previstos en el segundo párrafo del artículo 4º de nuestro Código comicial.

8ª.- Para dar cumplimiento a las consideraciones que anteceden, el artículo 185 de la LEGIPE establece: *“El Consejo General ordenará la realización de monitoreos de las transmisiones*

**ACUERDO NO. IEE/CG/A018/2017**

Catálogo de noticiarios y monitoreo en Radio y Televisión

Página 5 de 13

*sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias. Los resultados se harán públicos, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto y en los demás medios informativos que determine el propio Consejo.”*

En esta tesitura, el Reglamento de Elecciones, emitido por el INE, en su artículo 296, señala que con el objetivo de dotar a la sociedad mexicana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos y candidatos a un cargo de elección popular, y con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas de los procesos electorales federales, y, en su caso, de los procesos electorales locales, se realizarán monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias.

Asimismo, de acuerdo al párrafo segundo del precepto invocado en supralíneas, es responsabilidad de los Organismos Locales, cuyas legislaciones electorales así lo dispongan, llevar a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral, acorde a las respectivas atribuciones previstas para cada autoridad en la legislación; misma determinación que actualiza la hipótesis contenida en el anteriormente referenciado artículo 114, fracción IX, del Código electoral local. Aunado a esto, este Instituto, deberá observar, en lo que no contravenga a lo dispuesto en su legislación local, las normas contenidas en la legislación federal, el Reglamento de Elecciones y los acuerdos que emita el Consejo General del INE, relativas a la realización de los monitoreos de los programas de radio y televisión que difunden noticias, para el Proceso Electoral Local 2017-2018; así lo dispone el artículo 297 del Reglamento de Elecciones.

9ª.- De acuerdo a lo dispuesto por el artículo 298 del Reglamento de Elecciones, para efectos de realizar el monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, se deberá observar lo siguiente:

“a) ...



b) Al menos veinte días de anticipación al inicio de las precampañas, el Instituto y, en su caso, el OPL que corresponda, acorde a las atribuciones previstas para cada autoridad en las legislaciones respectivas, aprobarán el catálogo de programas de radio y televisión que difundan noticias, a los que se aplicará el monitoreo. Dicho catálogo deberá tener como sustento para su elaboración, un análisis de audiencias.

c) ...

d) Los OPL, a través de la UTVOPL, deberán informar al Instituto las determinaciones que se adopten sobre lo relativo a llevar a cabo monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación.

e) Para cada una de las actividades citadas en el presente artículo, se podrá tomar como referencia lo aprobado por el Instituto en el proceso electoral federal inmediato anterior.”

10ª.- Con el objeto de dar cumplimiento a lo mandado en el artículo 298, inciso b) del aludido Reglamento, en lo relativo al análisis de audiencias que dará sustento al catálogo de noticiarios propuestos, se deberá observar a su vez, lo estipulado en el artículo 300 del citado Reglamento, que señala lo siguiente:

**“Artículo 300.**

1. El catálogo de programas de radio y televisión, respecto de los cuales se realizará el monitoreo, deberá conformarse por los programas que difundan noticias con mayor impacto a nivel federal y local, en su caso, en la demarcación territorial donde se celebre el proceso electoral respectivo, pues ello dotará al monitoreo de la efectividad que refleje los principios de equidad y certeza que rigen el actuar de las autoridades electorales.

2. Para la conformación del catálogo de programas, en el acuerdo que apruebe el Consejo General y, en su caso, el Órgano Superior de Dirección del OPL que corresponda, acorde a las atribuciones previstas para cada autoridad en las legislaciones respectivas, se podrán considerar las bases siguientes:

a) Recabar, con ayuda de las juntas locales y distritales ejecutivas del Instituto, el listado de noticiarios que se ven y se escuchan en los centros de verificación y monitoreo, así como la relevancia política de cada noticiario.

**ACUERDO NO. IEE/CG/A018/2017**

Catálogo de noticiarios y monitoreo en Radio y Televisión

Página 7 de 13

- b) Para la selección de noticiarios del listado referido, se podrán utilizar los criterios de manera secuencial: audiencia nacional o local, y equidad territorial, según la respectiva elección federal o local.
- c) Además de los criterios anteriores, se puede considerar el siguiente orden de prelación: índice de audiencia y relevancia política.
- d) Para determinar el criterio de audiencia local, es necesario tomar en cuenta estudios de empresas que reflejen los niveles de mayor audiencia, independientemente de la ubicación geográfica.
- e) Para determinar el criterio de equidad territorial, se deberá buscar que toda la entidad se encuentre cubierta, considerando a concesionarios de uso público y a concesionarios del servicio comercial, permitiendo con ello incorporar a los noticiarios de mayor audiencia.
- f) Para seleccionar los noticiarios de los cuales no se tenga información de audiencia, se tomará en consideración el grado de relevancia política.
- g) Para seleccionar los noticiarios que cuenten con la misma relevancia política y no se cuente con información de audiencia, se determinará seleccionar para el caso de los noticiarios transmitidos en televisión, aquellos cuyo horario de transmisión sea nocturno, y para el caso de noticiarios transmitidos en radio, aquellos cuyo horario de transmisión sea matutino.”

Ahora bien, el objetivo de la creación de estos catálogos es para llevar a cabo el monitoreo que proporcione información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, la cual permitirá conocer el tratamiento que brindan los programas locales que difunden noticias en radio y televisión a la cobertura de las precampañas y campañas electorales de las candidaturas a las Diputaciones Locales y a los diez Ayuntamientos en el estado de Colima, del Proceso Electoral Local 2017-2018.

Los catálogos fueron diseñados con base a la experiencia y documentación del Proceso Electoral Local 2014-2015, así como también, tomando como referencia el Acuerdo INE/CG563/2017, aprobado por el Consejo General del INE, el pasado 22 de noviembre del año en curso; en el que se enlistan los medios del estado de Colima que estarán monitoreando para las precampañas y campañas federales, cuyos criterios para la selección de los noticiarios, fueron la audiencia, el rating, medio, estudio de mercado, equidad



territorial, representatividad demográfica y relevancia política, de conformidad al artículo 300 del citado Reglamento. Aspectos que han servido de base para fortalecer y sustentar el catálogo de noticiarios que se propone para el Proceso Electoral Local 2017-2018.

**11ª.-** En la actividad 22, de la Cláusula SEGUNDA del Convenio General de Colaboración y Coordinación celebrado entre el INE y este Instituto, para el Proceso Electoral concurrente 2017-2018, mencionado en el Antecedente II del presente documento, en materia de *monitoreo de espacios que difunden noticias* en esta entidad, se dispuso lo siguiente:

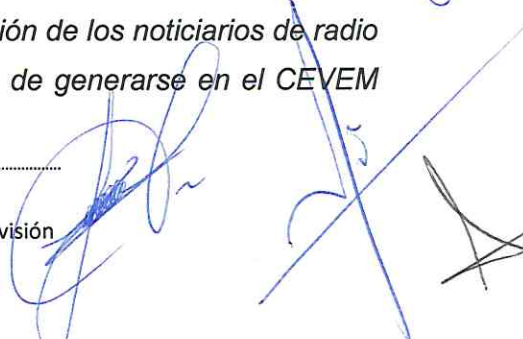
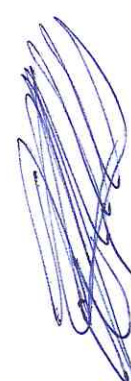
*“ a) Con la finalidad de apoyar a “EL IEE” para cumplir con el monitoreo de noticiarios, “EL INE” podrá proporcionar los testigos de grabación que correspondan al catálogo de los noticiarios de radio y televisión que aprueben.*

*b) El catálogo de noticiarios de radio y televisión que apruebe “EL IEE” deberá ser enviado a “EL INE” antes del inicio del monitoreo que realice, con el propósito de que pueda revisar los requerimientos técnicos y operativos necesarios para la generación de los testigos de grabación.*

*c) Para la generación de los testigos de grabación, el Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en el estado de Colima de “EL INE” permitirá el acceso y utilización de los equipos en los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) a su cargo en cada entidad, al personal que para tal efecto designe “EL IEE”. En caso de que la Junta Local Ejecutiva no cuente con el personal y equipo tecnológico suficiente en los CEVEM, “EL IEE” deberá proporcionarlos durante el tiempo de vigencia del presente Convenio.”*

*d) La generación de los testigos de grabación de los noticiarios de radio y televisión se realizará en los días y horarios que se fijen de común acuerdo, mismos que serán respaldados en los medios electrónicos (Discos Duros Externos) que proporcione “EL IEE”.*

*e) Los testigos de grabación que correspondan a la trasmisión de los noticiarios de radio y televisión precisados en el catálogo respectivo, deberán de generarse en el CEVEM*



que monitorea la señal correspondiente y podrán contemplarse desde el inicio de la precampaña y hasta el día de la Jornada Electoral del Proceso Electoral 2017-2018.

f) El Supervisor de Monitoreo de cada entidad capacitará y coordinará al personal que asigne "EL IEE" para la generación de los testigos de grabación.

g) Respecto a los reportes que "EL IEE" elabore referente al monitoreo de los programas de radio y televisión incluidos en el catálogo aprobado, éstos deberán ser enviados a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos de "EL INE" para su presentación ante el Comité de Radio y Televisión de "EL INE". La entrega de estos reportes deberá realizarse de acuerdo a la periodicidad con la que sean elaborados."

12ª.- Con el propósito de procurar que la verificación y monitoreo de los medios de comunicación multicitados se realice en forma exhaustiva y tenga un mayor alcance, se propone elaborar además del Catálogo de noticiarios, el de programas de opinión, ambos de radio y televisión. El segundo en razón de que en estos espacios se podría generar propaganda política adicional y que debe ser vigilada para garantizar la equidad en la contienda.

En este sentido, el artículo 299, numeral 1, inciso c) del Reglamento de Elecciones del INE establece:

"1. Entre los objetivos específicos de la metodología referida, deberán contemplarse, al menos,

los siguientes:

a) ...

b) ...

c) Incluir en los reportes información desagregada por género, que derive de los indicadores, con la finalidad de contribuir a la identificación de las posibles diferencias que existan sobre el tratamiento otorgado a los candidatos de partido e independientes en los espacios de radio y televisión. El monitoreo y sus respectivos reportes, deberán incluir los programas de espectáculos o revista que difunden noticias, se podrá incluir en los reportes, información sobre el

**ACUERDO NO. IEE/CG/A018/2017**

Catálogo de noticiarios y monitoreo en Radio y Televisión

Página 10 de 13



*monitoreo de programas de espectáculos o revista, de radio y de televisión con mayor nivel de audiencia en el ámbito territorial respectivo, con la finalidad de conocer el espacio otorgado a los candidatos de partido e independientes de la o las elecciones que se celebren..."*

**13ª.-** En razón de las consideraciones vertidas, se expone para su análisis y aprobación, en su caso, el proyecto correspondiente al Catálogo de noticiarios de Radio y Televisión del estado de Colima y Catálogo de programas de opinión en Radio y Televisión, que deberán considerarse para el monitoreo de las transmisiones durante las precampañas y campañas electorales dentro del Proceso Electoral Local 2017-2018. De conformidad con lo dispuesto por la LGIPE, el Reglamento de Elecciones del INE y el Código Electoral del Estado de Colima, en los términos establecidos en el ANEXO ÚNICO, formando parte integral del presente Acuerdo.

En virtud de lo anterior y fundamento en los preceptos legales citados en supralíneas, se emiten los siguientes puntos de

### **ACUERDO**

**PRIMERO.** Este Consejo General aprueba los documentos denominados CATÁLOGO DE NOTICIARIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL ESTADO DE COLIMA y el CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE OPINIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN, en los términos expuestos en la Consideración 13ª del presente instrumento, lo cuales se agregan como ANEXO ÚNICO, formando parte integral del mismo.

**SEGUNDO.** Notifíquese el presente acuerdo por conducto de la Secretaría Ejecutiva, con su anexo respectivo, a la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales del Instituto Nacional Electoral, para los efectos legales conducentes.

**TERCERO.** Notifíquese por conducto de la Secretaría Ejecutiva a los Consejos Municipales Electorales y Partidos Políticos acreditados, a fin de que surtan los efectos legales a que haya lugar.

**ACUERDO NO. IEE/CG/A018/2017**

Catálogo de noticiarios y monitoreo en Radio y Televisión


Página 11 de 13

**CUARTO.** Notifíquese por conducto de la Secretaría Ejecutiva al Titular de la Dirección de Comunicación Social a efecto de que le dé seguimiento al cumplimiento de lo aprobado en el punto de acuerdo PRIMERO.

**QUINTO.** Con fundamento en el artículo 113 del Código de la materia, publíquese el presente acuerdo en el Periódico Oficial "El Estado de Colima" y en la página de internet del Instituto Electoral del Estado.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Segunda Sesión Extraordinaria del Proceso Electoral Local 2017-2018 del Consejo General, celebrada el 09 (nueve) de diciembre de 2017 (dos mil diecisiete), por unanimidad de votos a favor de las Consejeras y Consejeros Electorales: Maestra Nirvana Fabiola Rosales Ochoa, Maestra Noemí Sofía Herrera Núñez, Licenciada Ayizde Anguiano Polanco, Licenciado Raúl Maldonado Ramírez, Maestra Martha Elba Iza Huerta, Maestra Arlen Alejandra Martínez Fuentes y Licenciado Javier Ávila Carrillo.


**CONSEJERA PRESIDENTA**



---

MTRA. NIRVANA FABIOLA ROSALES OCHOA

**SECRETARIO EJECUTIVO**



---

LIC. ÓSCAR OMAR ESPINOZA

**CONSEJERAS Y CONSEJEROS ELECTORALES**



---

MTRA. NOEMÍ SOFÍA HERRERA NÚÑEZ



---

LICDA. AYIZDÉ ANGUIANO POLANCO

**ACUERDO NO. IEE/CG/A018/2017**

Catálogo de noticiarios y monitoreo en Radio y Televisión

Página 12 de 13





**INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO**  
**PROCESO ELECTORAL LOCAL 2017-2018**

LIC. RAÚL MALDONADO RAMÍREZ

MTRA. MARTHA ELBA IZA HUERTA

MTRA. ARLEN ALEJANDRA  
MARTÍNEZ FUENTES

LIC. JAVIER ÁVILA CARRILLO

La presente foja forma parte del Acuerdo número IEE/CG/A018/2017 del Proceso Electoral Local 2017-2018, aprobado en la Segunda Sesión Extraordinaria del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Colima, celebrada el día 09 (nueve) de diciembre del año 2017 (dos mil diecisiete). -----

**CATÁLOGO DE NOTICIARIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL ESTADO DE COLIMA**

ENTIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	TITULAR	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN
<b>TELEVISIÓN</b>									
COLIMA	MEGANOTICIAS	MEGACABLE	DINORAH AGUIRRE VILLALPANDO	21:20	22:05	L/V	POR CABLE	10	COMERCIAL/RESTRINGIDA
COLIMA	NOTICIAS 12.1 VESPERTINA	CANAL 12 TVC	ÉDGAR TORRES	02:00	03:00	L/V	XHAMO	12.1	PÚBLICA/ABIERTA
COLIMA	NOTICIAS 12.1 NOCTURNA	CANAL 12 TVC	ÓSCAR CERVANTES	20:00	21:00	L/V	XHAMO	12.1	PÚBLICA/ABIERTA
COLIMA	NOTICIERO TELEVISIVA	GALA TV	FRANCISCO BUENROSTRO	07:00	07:30	L/V	XHCKW-TV	8.1	COMERCIAL/ABIERTA
COLIMA	HECHOS NOCHE, TV AZTECA	AZTECA 13	ALEJANDRA ARÉCHICA	23:15	23:20	L/V	XHKF-TV	13	COMERCIAL/ABIERTA
<b>RADIO</b>									
COLIMA	RADIO LEVY	RL DE COLIMA	MIGUEL ÁNGEL VARGAS	07:00	09:00	L/V	XERL	98.9 FM	COMERCIAL/ABIERTA
COLIMA	LA MEJOR FM NOTICIAS	LA MEJOR	MAXIMILIANO CORTÉS	07:00	09:00	L/V	XHUU	92.5 FM	COMERCIAL/ABIERTA
COLIMA	ZER INFORMATIVO	RECUERDO	RAMÓN SANTANA	15:00	16:00	L/V	XHOMA-FM	102.1 FM	COMERCIAL/ABIERTA
COLIMA	NB NOTICIAS EN EL BLANCO	KE BUENA	EDISON SOLÍS	07:00	09:00	L/V	XHECO-FM	90.5 FM	COMERCIAL/ABIERTA
COLIMA	NOTICIAS CONEXIÓN	CONEXIÓN	JORGE RUIZ	14:00	15:00	L/V	XHIRC-FM	98.1 FM	COMERCIAL/ABIERTA
COLIMA	NUESTRAS NOTICIAS	TURQUESA	MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ	08:00	09:00	L/V	XHMZO	92.9 FM	COMERCIAL/ABIERTA

**CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE OPINIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DEL ESTADO DE COLIMA**

ENTIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	TITULAR	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN
<b>TELEVISIÓN</b>								
COLIMA	PUNTOS DE VISTA	ALFREDO VERDUZCO	21:00	22:00	MIÉRCOLES	XHAMO	12.1	PÚBLICA/ABIERTA
COLIMA	POLÍTICA DE NOCHE	ROBERTO GEORGE	22:00	23:00	LUNES	XHAMO	12.1	PÚBLICA/ABIERTA
COLIMA	IDEAS TENACES	RUBÉN MARTÍNEZ	21:00	22:00	MARTES Y JUEVES	XHAMO	12.1	PÚBLICA/ABIERTA
COLIMA	A FONDO	ULISES ZAMARRONI	22:00	23:00	LUNES	Por cable	10	COMERCIAL/RESTRINGIDA
<b>RADIO</b>								
COLIMA	IDEAS TENACES	RUBÉN MARTÍNEZ	21:00	22:00	L/M/V	XEIRC	98.1 FM	PÚBLICA/ABIERTA
COLIMA	CAFÉ CON GRILLOS	MIGUEL ÁNGEL VARGAS	09:00	10:00	VIERNES	XERL	98.9 FM	COMERCIAL/ABIERTA