

MONITOREO DE RADIO Y TELEVISIÓN
INFORME FINAL DE PRECampañas
DEL 10 DE DICIEMBRE DE 2020 AL 08 DE ENERO DE 2021



¡TU
VOTO ES
PODER,
EJÉRCELO!

PROCESO ELECTORAL LOCAL 2020 - 2021



Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Presentación

El presente informe da cuenta de los datos recabados del monitoreo realizado a los programas de noticias de radio y televisión durante el periodo de precampañas locales del Proceso Electoral Local 2020-2021, comprendido del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021. En dicho tiempo la Dirección de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Colima (IEE) realizó cuatro informes semanales, bajo la supervisión de la Comisión Editorial y Medios de Comunicación.

El monitoreo se realizó siguiendo a cabalidad el Catálogo de programas de radio y televisión para el Monitoreo de precampañas y campañas, aprobado por el Consejo General de este instituto mediante el acuerdo IEE/CG/A005/2020; y con estricto apego a los criterios que contiene la Metodología aprobada para tal fin, con el acuerdo IEE/CG/A006/2020; el 26 de octubre de 2020.

En el último documento referido, se especifican ocho variables del monitoreo: I. Tiempos de transmisión, II. Género periodístico, III. Valoración de la información y opinión, IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información, V. Importancia de las noticias, VI. Registro de encuestas o sondeos de opinión, VII. Igualdad de Género y no discriminación y VIII. Violencia Política de Género contra Mujeres.

De acuerdo a las variables expuestas, es que se hizo un análisis para determinar los criterios a considerar para la sistematización de la información, para ello se crearon veinticuatro categorizaciones que permitieron arrojar las cifras necesarias para interpretación de la información, así como para el conocimiento de los números que sirven como referencia entre los periodos evaluados.

Este informe final conglomerará los datos obtenidos en el transcurso de los 20 días en que los programas de radio y televisión dieron cobertura a las precampañas a nivel local (de lunes a viernes). Para ello se hizo la sumatoria de los aspectos presentados en los cuatro informes semanales y que también conforman esta última entrega, los cuales se mencionan a continuación:



Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

- Tiempo destinado a temas relativos a precampañas
- Piezas informativas por medio de comunicación
- Piezas destinadas a temas de precampañas sin protagonistas políticos
- Tiempo destinado por partido político (menciones)
- Piezas destinadas a partidos políticos
- Piezas destinadas a las alianzas
- Tiempo otorgado a las alianzas
- Tiempo destinado a actores políticos
- Tiempo para aspirantes independientes y actores partidistas
- Tiempo otorgado a candidaturas jóvenes
- Número de piezas por género periodístico
- Valoración de la información por partido político
- Piezas destinadas en radio y televisión
- Tiempo destinado en radio y televisión
- Recursos utilizados en radio
- Recursos utilizados en televisión
- Ubicación y jerarquización de la información
- Registro de encuestas y sondeos

Haciendo caso a lo dispuesto en el cuarto apartado, inciso B del apartado “ IV.- Informes de Resultados del Monitoreo” de la Metodología, se obtuvo información específica para la elaboración de “reportes semanales sobre información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos así como a las y los



Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

candidatos independientes a las Diputaciones Locales y de los 10 Ayuntamientos de cada partido político o coalición en los espacios de radio y televisión que difundan noticias”.

En esa tesitura, se tomaron en cuenta los siguientes aspectos para la generación de estadística para la categoría de género:

- Tiempo para mujeres y hombres en información relativa a precampañas
- Menciones de mujeres y hombres
- Adjetivaciones de la información en mujeres
- Adjetivaciones de la información en hombres
- Piezas con igualdad de género y no discriminación
- Piezas con violencia política contra las mujeres en razón de género

Con la obtención de estos datos, es posible observar si existe, o no, equidad en los espacios de radio y televisión, así como la importancia que se le da a cada uno de los géneros de acuerdo a las menciones que se realizan en los programas acordados y, por último, diferenciar cuál es la tendencia en la referenciación de hombres y mujeres, es decir, la valoración que se otorgue mediante el uso de adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas expresadas verbalmente que deriven en un adjetivo explícito.

Consideraciones

Durante el monitoreo se toma en cuenta cualquier nota periodística o mención de locutores y/o reporteros sobre precandidatos a la conformación de la gubernatura, los diez ayuntamientos y de las veinticinco diputaciones de representación proporcional y de mayoría relativa adheridos a partidos políticos e independientes. A la vez, se hace registro de información relativa a los partidos políticos y alianzas (hasta el corte de este informe sin aprobarse alguna por el IEE) a puestos de elección popular en el Estado de Colima para el Proceso Electoral Local 2020-2021.



Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Independientemente del tema que traten y la manera en que sean presentadas las notas, entrevistas, opiniones, debates o reportajes, si se encuentran dentro del panorama de las precampañas son motivo de análisis. En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de esa manera por los medios de comunicación, periodistas, reporteros o actores políticos.

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como por los analistas de información. No obstante, en consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis”, así como “debate”, “opinión o de revista”, no se analizará como información valorada ni positiva ni negativamente, por lo que el número de piezas monitoreadas no necesariamente coincidirá con la suma de adjetivaciones positivas, negativas y neutrales.

Relativo a los tiempos de transmisión por medio y en general, los dedicados a precandidatos o aspirantes a precandidatura, partidos dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota, por lo que pudieran coincidir los tiempos entre aspirantes independientes y precandidatos, así como de partidos políticos por la formación de coaliciones, registradas o no ante el órgano electoral. Esto sin considerar la validez de su registro más si de políticos y representatividad entre hombres y mujeres, cabe mencionar que para la conversión de segundos a minutos (unidad básica para estadísticas de monitoreo), el resultado es producto del redondeo más próximo al minutos anterior o posterior, con el criterio de 0.5 al alza y 0.4 a la baja, lo que no compromete la objetividad del ejercicio por aplicarse rigurosamente en todos los casos.

Objetivo

Proporcionar al Consejo General del Instituto Electoral del Estado (IEE) de Colima y a la sociedad en general, información que permita conocer el tiempo y tratamiento que dan los programas de radio y televisión a las Precampañas Electorales de los partidos políticos y candidaturas independientes, en su caso, a la Gobernatura, Diputaciones Locales y Ayuntamientos, durante el Proceso Electoral Local 2020-2021; en los términos expresados en los objetivos específicos de la Metodología, aprobada mediante el Acuerdo IEE/CG/A006/2020.



Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Objetivos específicos

- a) Monitorear los programas de radio y televisión que difundan noticias, de conformidad con el Catálogo de programas que difundan noticias aprobado por el Consejo General.
- b) Obtener y analizar la información correspondiente que permita conocer el tiempo destinado y el trato otorgado a cada partido político o coalición, así como en su momento a las y los candidatos independientes a la Gobernatura, Diputaciones locales y Ayuntamientos, en los programas de radio y televisión que difundan noticias y que son objeto del monitoreo conforme al Catálogo de Noticiarios de Radio y Televisión.
- c) Otorgar las herramientas técnicas para analizar la tendencia de la información difundida en radio y televisión sobre cada partido político o coalición, así como en su momento a las candidaturas independientes, a la Gobernatura, Diputaciones Locales y para la renovación de los diez Ayuntamientos.
- d) Realizar la difusión de los resultados del monitoreo a través del sitio web del Instituto Electoral del Estado de Colima y en redes sociales, con la finalidad de brindar a la ciudadanía información oportuna, clara y accesible sobre la cobertura y las tendencias informativas de los medios de comunicación.
- e) Monitorear y realizar el análisis del contenido con perspectiva de derechos humanos de las transmisiones de los programas que difundan noticias sobre precampañas y campañas, para identificar cualquier forma de discriminación entendida como toda distinción, exclusión, restricción o preferencia que, por acción u omisión, con intención o sin ella, no sea objetiva, racional ni proporcional y tenga por objeto o resultado obstaculizar, restringir, impedir, menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y libertades por los motivos de origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el sexo, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, económica, de salud o jurídica, la religión, la apariencia física, las características genéticas, la situación migratoria, el embarazo, la lengua, las opiniones, las preferencias sexuales, la identidad o filiación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares, el idioma, los antecedentes penales o cualquier otro motivo, en este caso, ejercida sobre las candidatas y los candidatos en el acceso a los medios de comunicación y la difusión de sus precampañas y campañas.

Con el objeto de monitorear la equidad en la contienda electoral, en razón de género, se adiciona el siguiente inciso:



Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

- f) Monitorear y realizar el análisis del contenido con perspectiva de género de las transmisiones de los programas que difundan noticias, sobre precampañas y campañas, para identificar si en la cobertura de los medios de comunicación existen elementos que puedan constituir violencia política contra las mujeres en razón de género, entendida como cualquier acción que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de sus derechos políticos y electorales, particularmente la ejercida por los medios de comunicación sobre las precampañas y campañas de las candidatas y los candidatos.

Para monitorear la difusión y cobertura que se les da a las candidaturas de jóvenes en la contienda electoral, se agrega el siguiente inciso:

- g) Obtener información respecto a la cobertura que se da a las candidaturas de las y los jóvenes (con edades de los 18 hasta los 30 años), con la finalidad de contribuir a la identificación y análisis de las diferencias –en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado en comparación con el 70% de las candidaturas establecidas para el Proceso Electoral Local 2020-2021, en los espacios de radio y televisión que difundan noticias.

Para ello, se analizarán las siguientes **variables**:

- I. Tiempos de transmisión.
- II. Género periodístico.
- III. Valoración de la información y opinión.
- IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información.
- V. Ubicación o jerarquización de la información.
- VI. Registro de encuestas o sondeos de opinión.
- VII. Igualdad de Género y no discriminación.
- VIII. Violencia Política de Género contra Mujeres.



Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Nomenclatura para interpretación de los resultados

Medios de comunicación

- NB – Noticias en el Blanco
- Informe 24 – Estación pacífico
- La Mejor FM – La mejor FM 98.5
- Volcán- Volcán informativo
- Conexión – Noticias Conexión
- Zer – Zer informativo
- 12.1 Nocturno – Noticias 12.1 Nocturno
- Meganoticias – Meganoticias Colima

Actores a monitorear (Partidos Políticos y Candidaturas Independientes)

- PAN – Partido Acción Nacional
- PRI - Partido Revolucionario Institucional
- PRD – Partido de la Revolución Democrática
- PT – Partido del Trabajo
- PVEM – Partido Verde Ecologista de México
- MC – Movimiento Ciudadano
- NAC – Nueva Alianza Colima
- Morena – Movimiento Regeneración Nacional
- PES - Partido Encuentro Solidario
- RSP - Redes Sociales Progresistas
- FSM - Fuerza Social por México
- Candidatura Independiente - Independiente



Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Pieza informativa: Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate.

Pieza de monitoreo: Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario.

Conformación del Catálogo de Medios de Comunicación a Monitorear: Acuerdo IEE/CG/A005/2020.

CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE NOTICIAS EN RADIO Y TELEVISIÓN DEL ESTADO DE COLIMA									
ENTIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	TITULAR	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN
TELEVISIÓN									
COLIMA	MEGANOTICIAS	MEGACABLE	DINORAH AGUIRRE	20:00	21:00	LV	POR CABLE	10	COMERCIAL/RESTRINGIDA
COLIMA	NOTICIAS 12.1 NOCTURNO	CANAL 12 TVC	ALEJANDRA GUTIÉRREZ	20:00	21:00	LV	XHAMO	12.1	PÚBLICA/ABIERTA
RADIO									
COLIMA	INFORME 24	SÚPER	MIGUEL ÁNGEL VARGAS	7:00	9:00	LV	XERL	98.9 FM	COMERCIAL/ABIERTA
COLIMA	LA MEJOR FM NOTICIAS	LA MEJOR	MAXIMILIANO CORTÉS	7:00	9:00	LV	XHUU	92.5 FM	COMERCIAL/ABIERTA
COLIMA	ZER INFORMATIVO	RECUERDO	NOEMÍ HERNÁNDEZ	15:00	16:00	LV	XHOMA-FM	102.1 FM	COMERCIAL/ABIERTA
COLIMA	NB NOTICIAS EN EL BLANCO BUENA	KE BUENA	EDISON SOLÍS	7:00	9:00	LV	XHECO-FM	90.5 FM	COMERCIAL/ABIERTA
COLIMA	NOTICIAS CONEXIÓN	CONEXIÓN	JORGE RUIZ	14:00	15:00	LV	XHIRC-FM	98.1 FM	PÚBLICA/ABIERTA
COLIMA	VOLCÁN INFORMATIVO	LA MEXICANA	RAMÓN SANTANA	7:00	9:00	LV	XHEVE-FM	93.3 FM	COMERCIAL/ABIERTA
CATÁLOGO DE PROGRAMAS DE OPINIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DEL ESTADO DE COLIMA									
ENTIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	TITULAR	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	
TELEVISIÓN									
COLIMA	PUNTOS DE VISTA	ALFREDO VERDUZCO	21:00	22:00	MIÉRCOLES	XHAMO	12.1		PÚBLICA/ABIERTA
COLIMA	POLÍTICA DE NOCHE	ROBERTO GEORGE	22:00	23:00	LUNES	XHAMO	12.1		PÚBLICA/ABIERTA
COLIMA	IDEAS TENACES	RUBÉN MARTÍNEZ	21:00	22:00	MARTES Y JUEVES	XHAMO	12.1		PÚBLICA/ABIERTA
COLIMA	A FONDO	ULISES ZAMARRONI	22:00	23:00	JUEVES	Por cable	10		COMERCIAL/RESTRINGIDA
RADIO									
COLIMA	IDEAS TENACES	RUBÉN MARTÍNEZ	21:00	22:00	L/M/V	XEIRC	98.1 FM		PÚBLICA/ABIERTA
COLIMA	CAFÉ CON GRILLOS	MIGUEL ÁNGEL VARGAS	9:00	10:00	VIERNES	XERL	98.9 FM		COMERCIAL/ABIERTA



Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Notas

Durante las cuatro semanas de monitoreo de las Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021, en los programas de noticias y opinión de radio y televisión, los tiempos correspondieron únicamente a los procesos internos de los partidos políticos para elegir a las y los candidatos a la gubernatura, diputaciones y ayuntamientos (Conforme al Calendario Electoral); así como a los tiempos de obtención del respaldo ciudadano, de las y los aspirantes a Candidaturas Independientes.

Es de destacar que sólo uno de los programas de opinión que están contemplados en el Catálogo de medios estuvo al aire. Los otros, por motivos de la contingencia sanitaria por la Covid-19, no se llevaron a cabo. El programa “A fondo” no fue localizado en el horario presentado en el catálogo del monitoreo.

Algunos de los programas de noticias excedieron los horarios de transmisión establecidos, culminan el programa después de la hora original. No obstante, estos minutos también fueron monitoreados.

En la tercera semana de monitoreo algunos programas dejaron de tramitarse por el periodo vacacional, debido a las fiestas decembrinas. Durante estos días de monitoreo, se apreció una notable disminución de piezas y minutos destinados a temas relativos con lo antes expuesto.

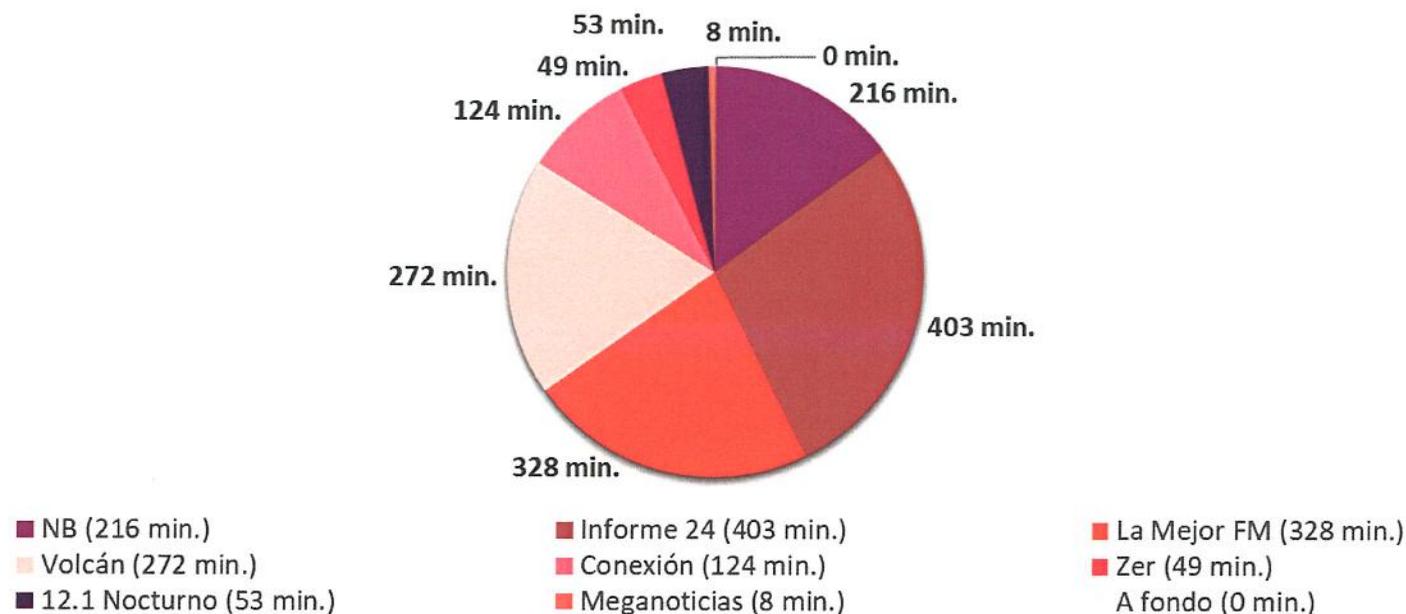


Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Variable I. Tiempos de transmisión

Para la realización de las cuatro semanas de monitoreo en las que se presentaron las Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021, se invirtieron **216 horas** de observación y escucha de **201** emisiones informativas y de opinión, de las cuales, **1453 minutos** fueron dedicados a temas relativos a precampañas. A continuación, se presenta el tiempo total que cada medio de comunicación destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.

Tiempo destinado a temas relativos a precampañas



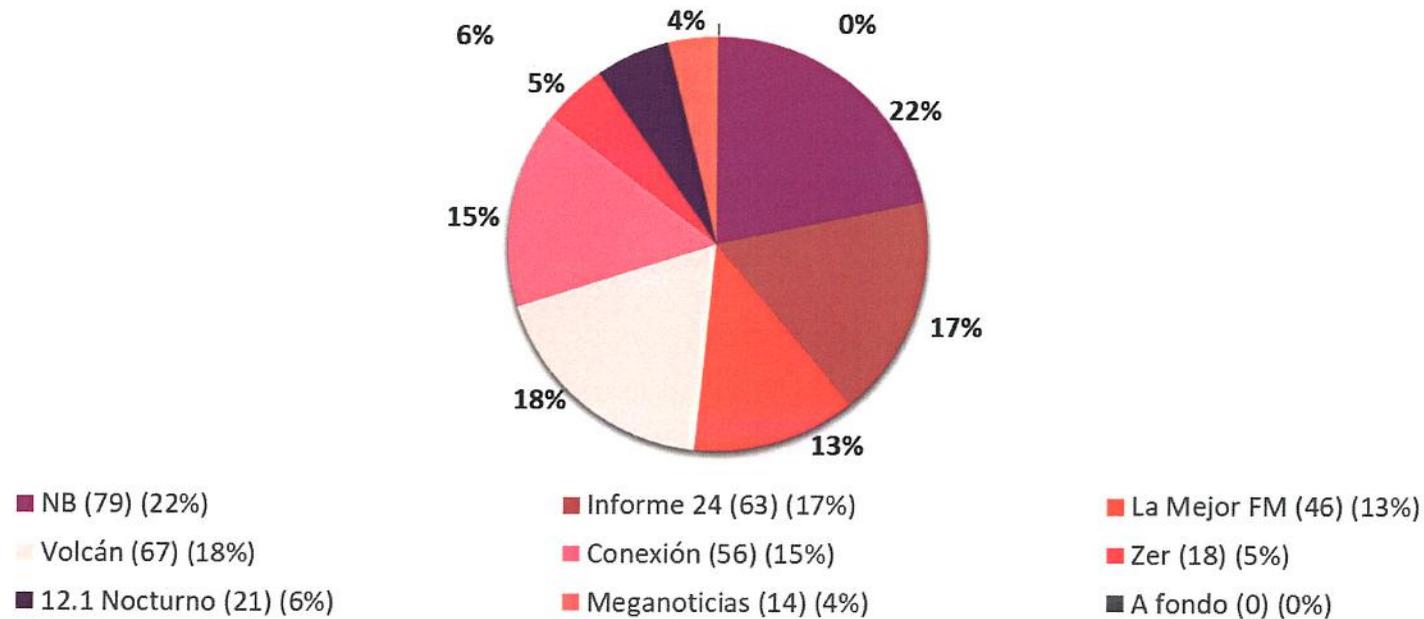


Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Variable I. Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las precampañas durante las cuatro semanas analizadas, reuniendo un total de **364** de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.

Piezas informativas por medio de comunicación



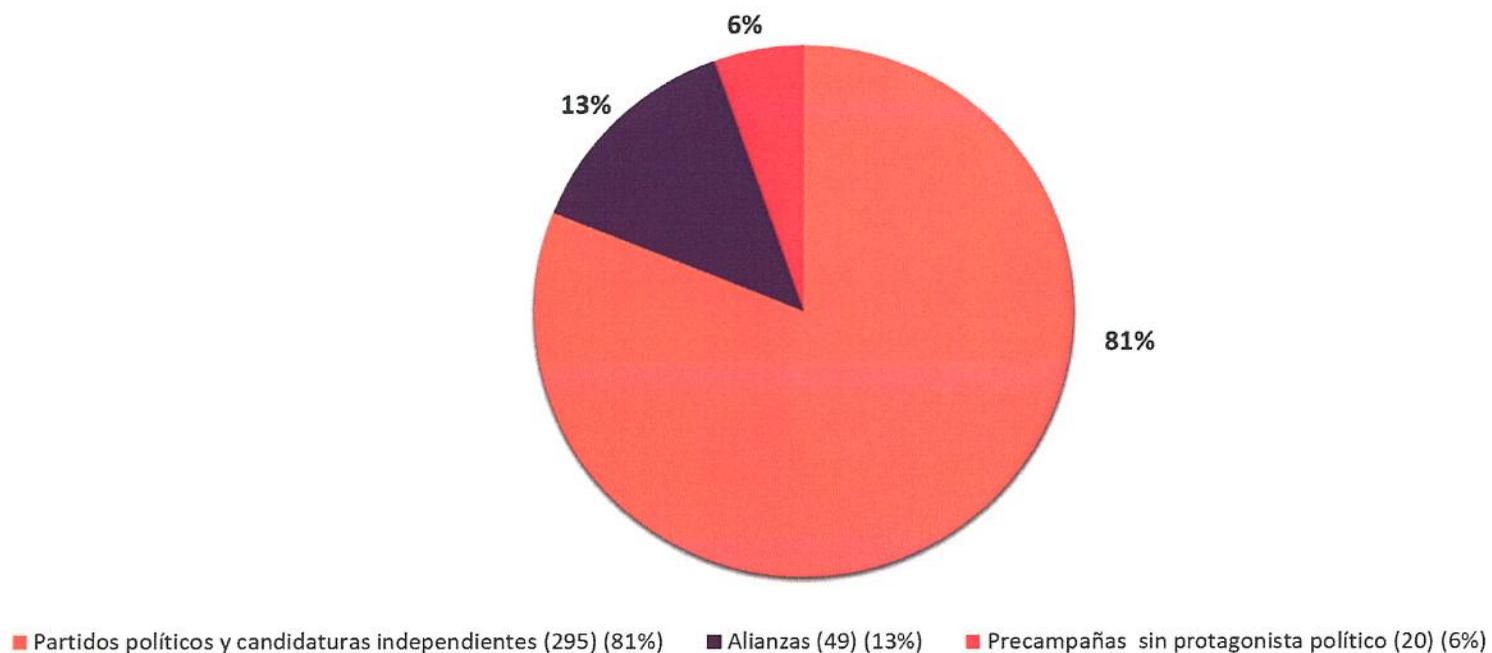


Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Variable I. Tiempos de transmisión

Durante las cuatro semanas de monitoreo, se destinaron **364 piezas** a temas relativos a las Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021: **295** piezas para partidos políticos y candidaturas independientes, **49** piezas para alianzas y **20** piezas para temas de precampañas sin tener como protagonista a ningún partido político o candidatura independiente.

Piezas destinadas a temas de precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

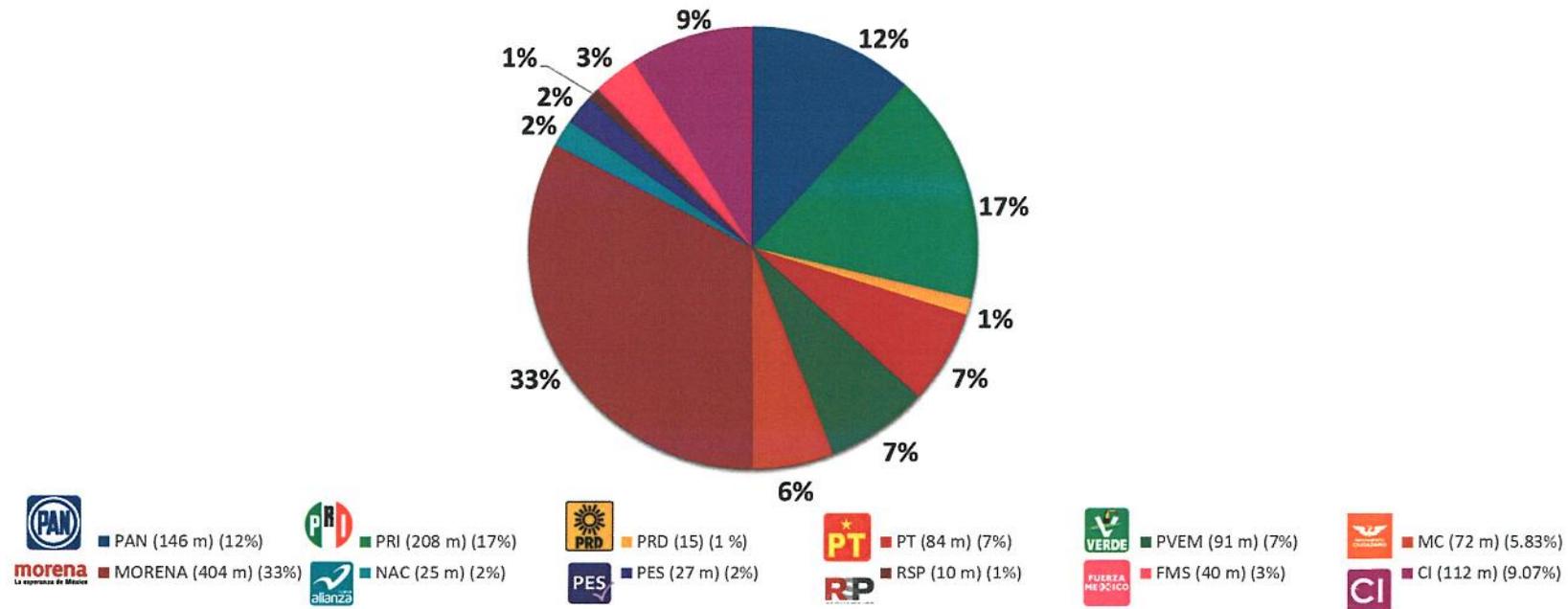




Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Variable I. Tiempos de transmisión

Tiempo dedicado a cada partido político y precandidaturas independientes





Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

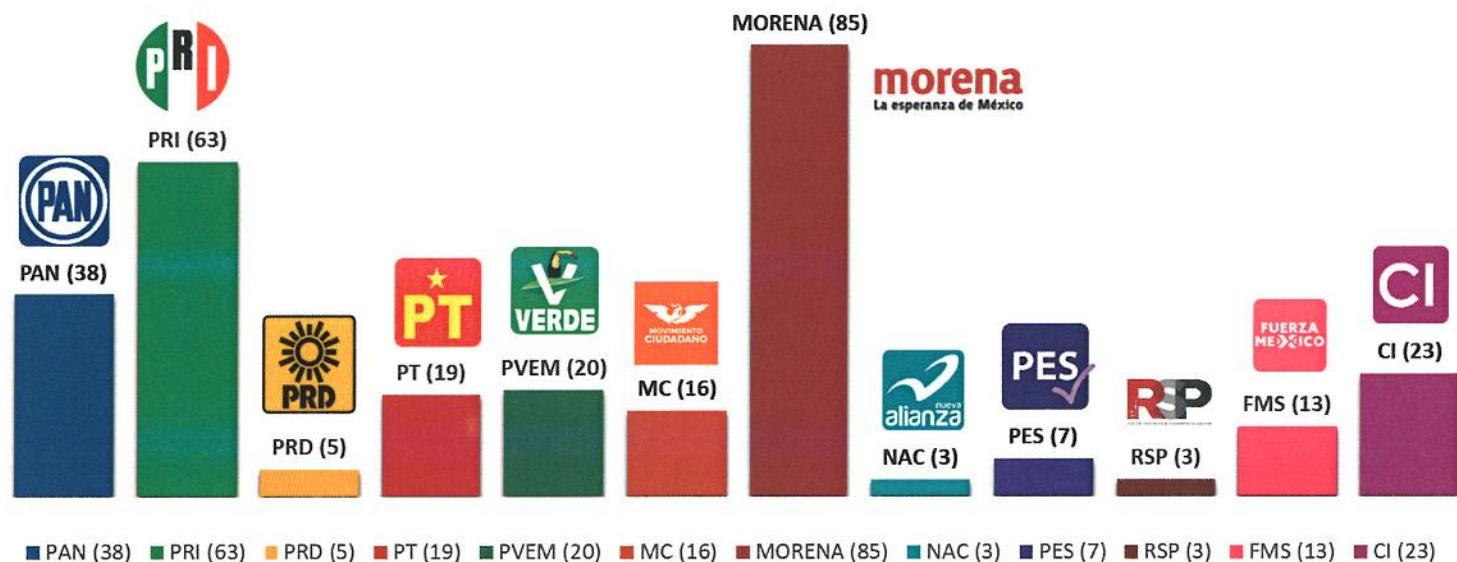
Variable I. Tiempos de transmisión

El tiempo asignado a cada partido político proviene de las piezas monitoreadas, las cuales se contabilizaron. Enseguida se presenta el número de menciones por cada institución partidista y el porcentaje correspondiente.

La cantidad de menciones corresponde exclusivamente al partido político a pesar de observarse la presencia de alianzas.

Para ser contabilizadas, las piezas monitoreadas debían ser referentes a las instituciones políticas y/o actor político militante de la institución.

Piezas monitoreadas por partido político



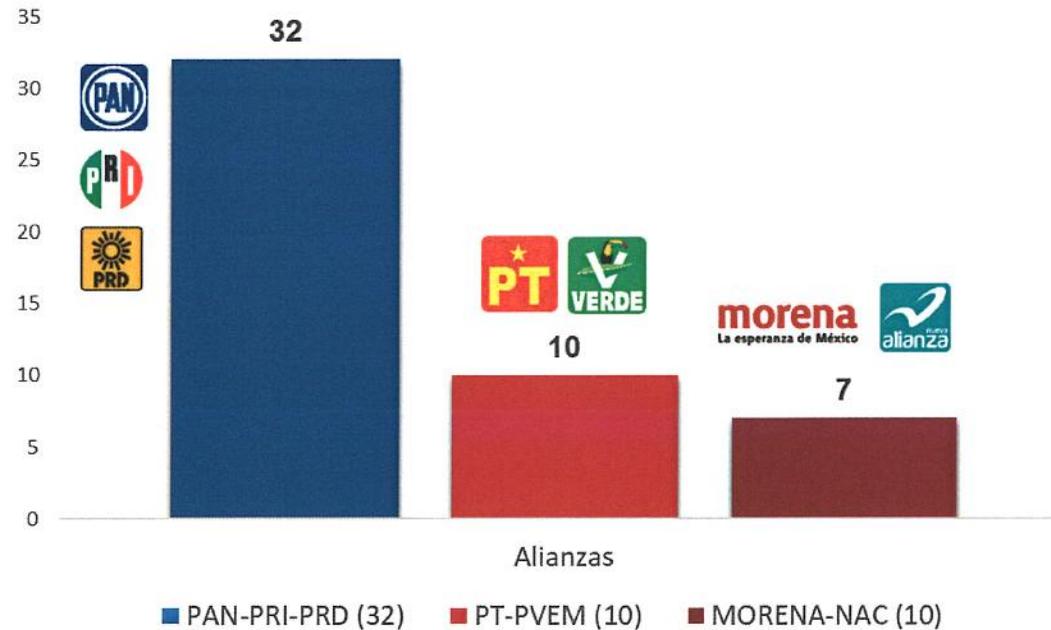


Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Variable I. Tiempos de transmisión

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza, para poder obtenerlas debía emitirse expresamente en el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

Piezas destinadas a alianzas

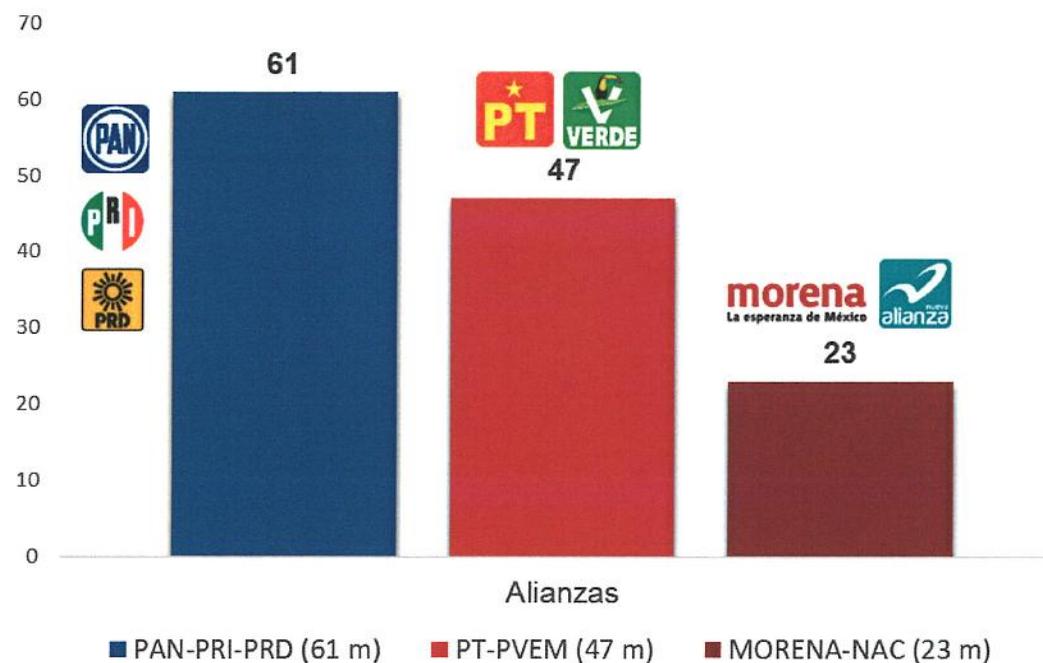




Variable I. Tiempos de transmisión

A continuación, se muestra el tiempo total obtenido por cada alianza, para poder obtenerlas debía emitirse expresamente en el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

Minutos destinados a las alianzas





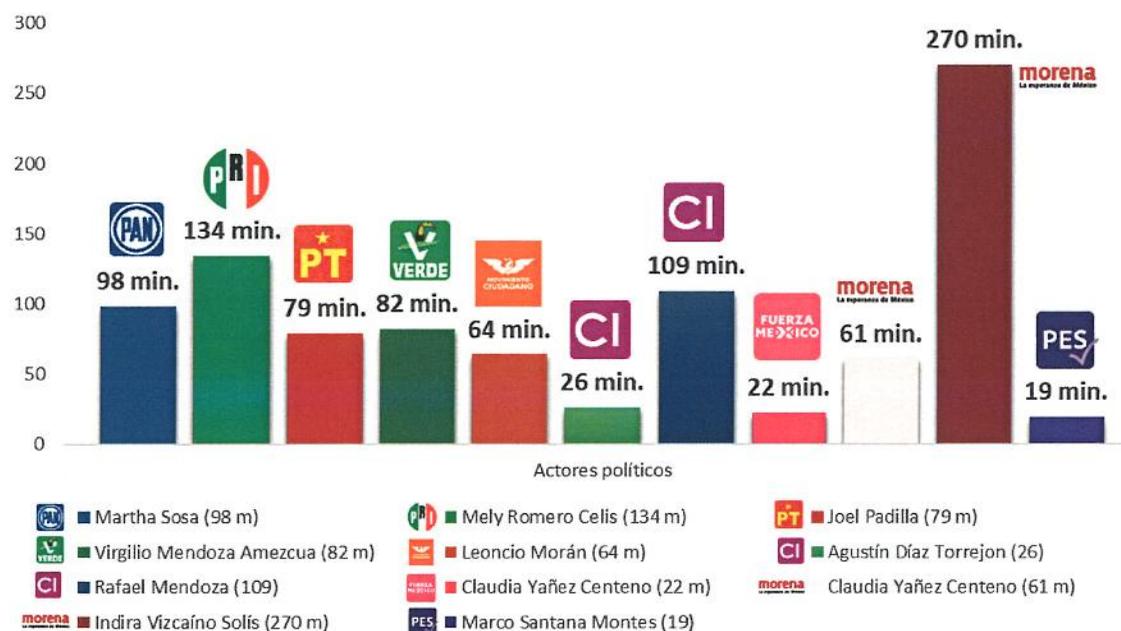
Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Variable I. Tiempos de transmisión

Relativo a los tiempos dedicados a las piezas informativas de campañas, cada una de éstas incluía en su contenido mención o alusión a los y las aspirantes a precandidaturas, aspirantes independientes y actores políticos que manifestaron su deseo de contender para la elección de candidaturas: gubernatura, 10 ayuntamientos y 25 diputaciones. En ese tenor, se presenta a continuación el tiempo destinado por cada medio de comunicación.

Se representan gráficamente únicamente a los actores políticos o aspirantes independientes presentes en el monitoreo con un mínimo de 10 minutos.

Tiempo dedicado a actores políticos



Variable I. Tiempos de transmisión

Tabla de actores políticos e independientes mencionados en precampañas (menor a 10 minutos)

1 de 2

Actor político/independiente	Partido político	Tiempo destinado en medios de comunicación
Gerardo Galván Pinto		25 segundos
Liduvina Sandoval		1 minuto
Miguel Ángel Galindo		1 minuto
Miguel Becerra		1 minuto
Joaquín Suárez		1 minuto
Riult Rivera Gutiérrez		2 minutos
Abel Vargas		2 minutos



Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

2 de 2

Actor político/independiente	Partido político	Tiempo destinado en medios de comunicación
Gamaliel Haro		2 minutos
Gabriela Benavides		2 minutos
Oscar Ávalos Verduzco		3 minutos
Griselda Martínez		3 minutos
Bianey Romero		3 minutos
Roberto Rolón		8 minutos
Uriel López Lemus		8 minutos
Livier Rodríguez		9 minutos



Informe Final

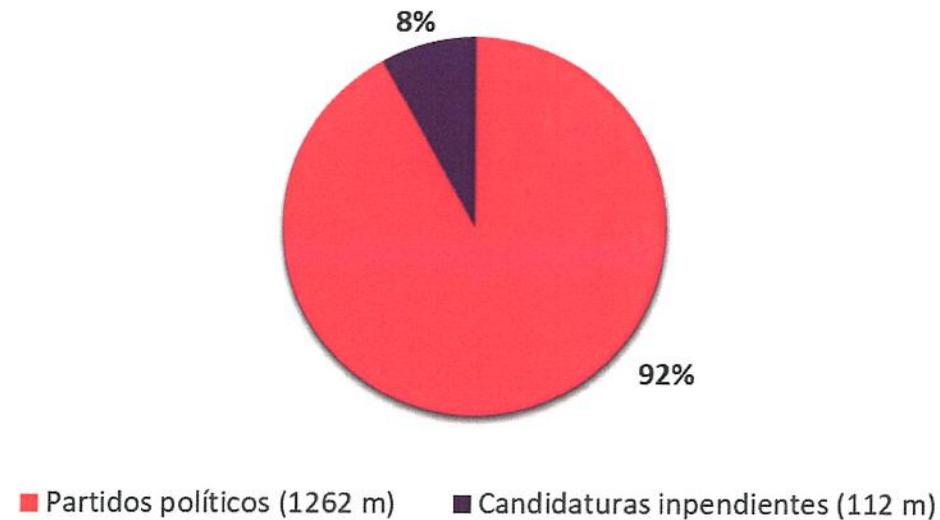
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Variable I. Tiempos de transmisión

Durante el monitoreo, se detectaron **112 minutos** de piezas en las que se trataba exclusiva o principalmente a aspirantes a precandidaturas, precandidatos, precandidatas, actores políticos y aspirantes independientes. En la siguiente gráfica de pastel, se presenta el porcentaje obtenido por cada uno de los actores políticos adheridos a una institución partidista, así como los de la vía de candidaturas independientes.

Tiempo destinado para aspirantes independientes y actores partidistas





Informe Final

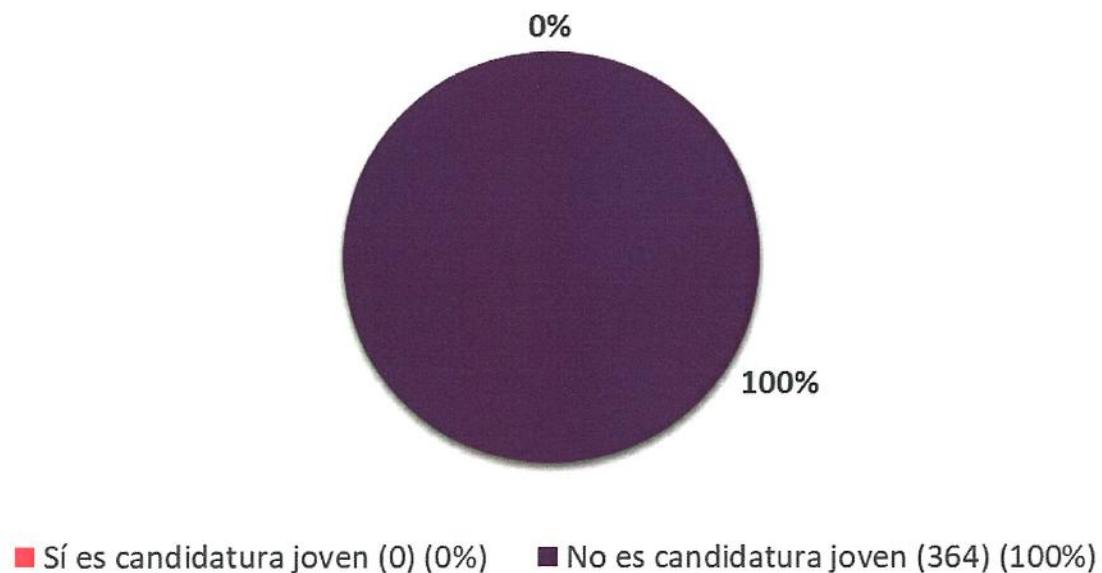
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Variable I. Tiempos de transmisión

Dentro de los objetivos específicos de este monitoreo, está el obtener información respecto a la cobertura que se da a las candidaturas de las y los jóvenes (con edades de los 18 hasta los 30 años), sin embargo, no se registró ningún elemento de esta índole que permitiera tener información específica al respecto.

Tiempo destinado para candidaturas jóvenes





Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

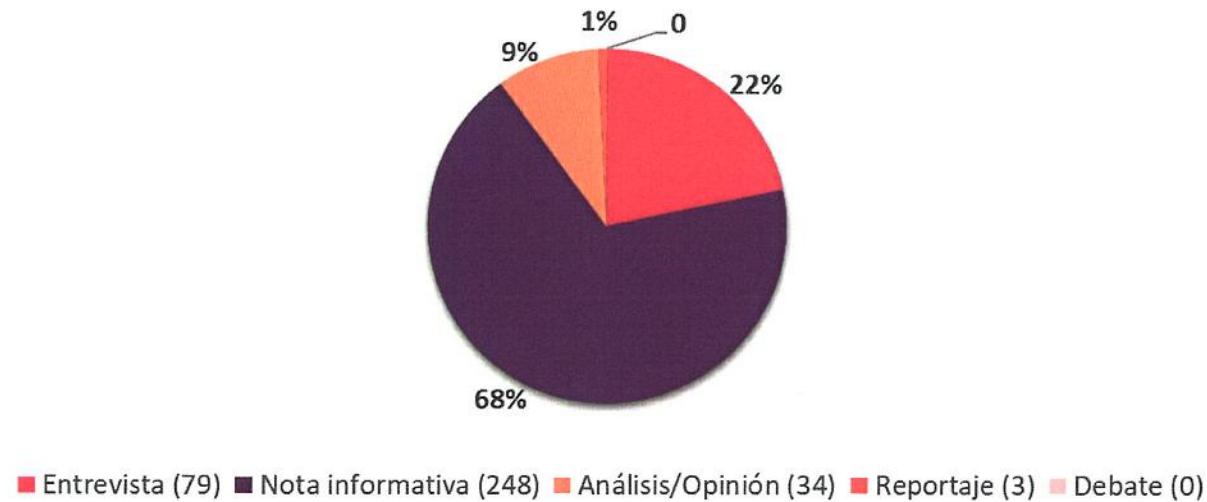
Variable II. Géneros periodísticos

Durante el monitoreo de las cuatro semanas reportadas, se reunieron **364 piezas**, las cuales se dividieron en cinco géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando **248** notas informativas, **79** entrevistas, **3** reportajes, y **34** de análisis y opinión.

En el monitoreo no se identificaron contenidos de debate.

A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.

Géneros periodísticos

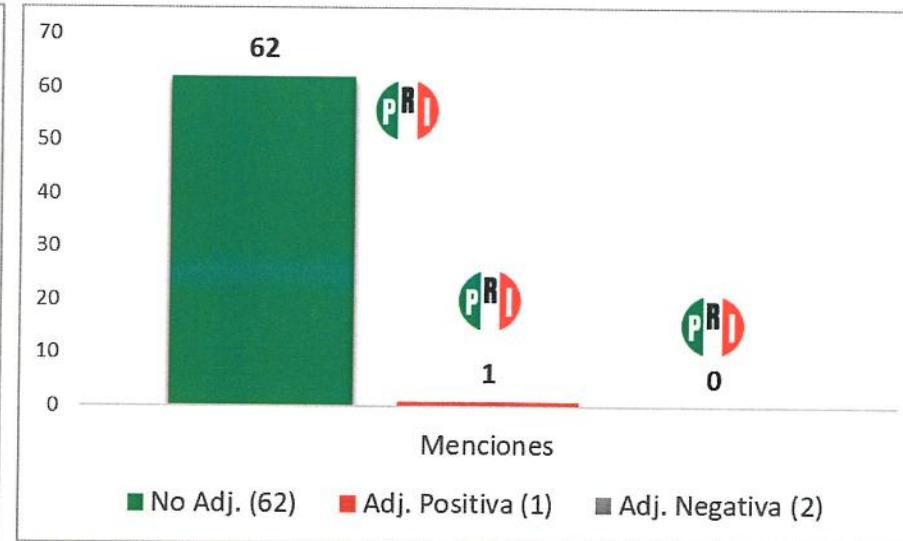
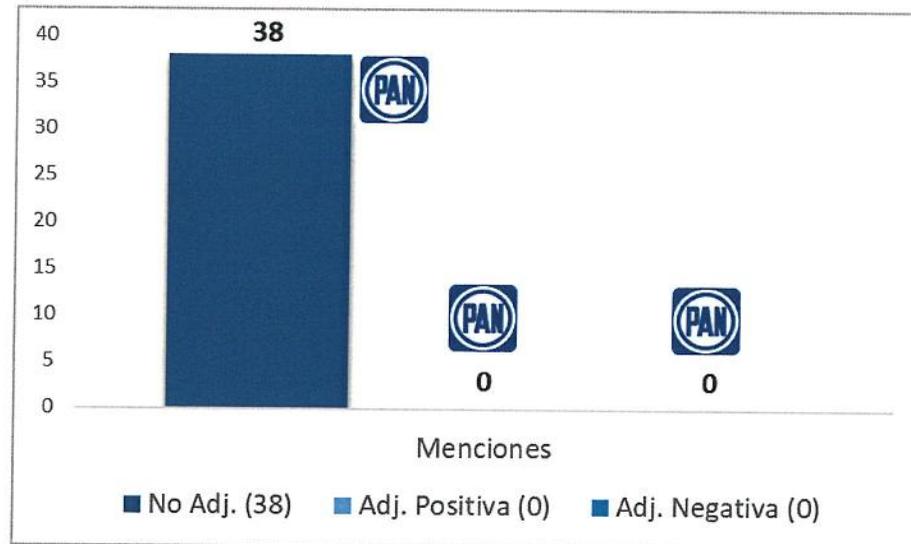


Variable III. Valoración de la Información y opinión

En esta variable se presenta el número de menciones por partido político con las valoraciones obtenidas en las cuatro semanas de monitoreo. A continuación, se muestra el desglose de las tres valoraciones por cada partido político y aspirantes a las candidaturas independientes obtenidas. Las valoraciones podrían ser positivas, negativas o bien carecer de éstas.

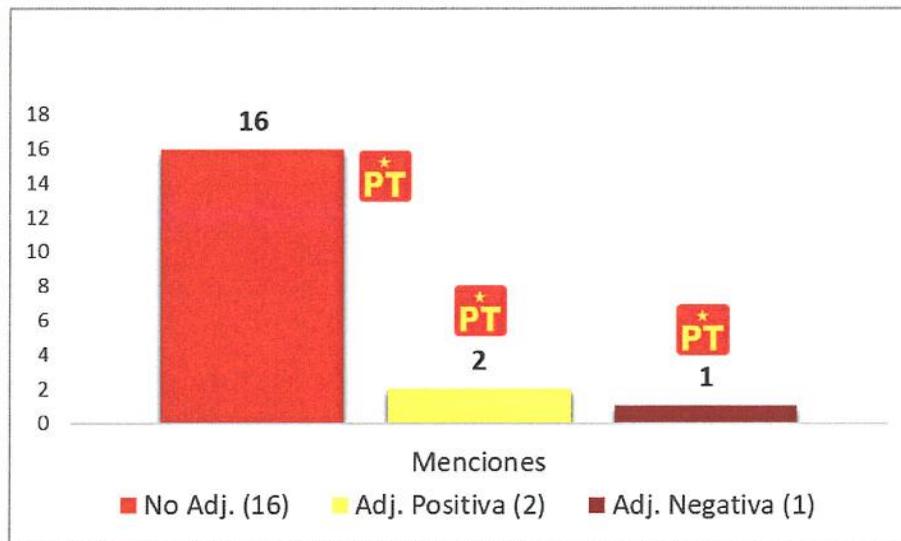
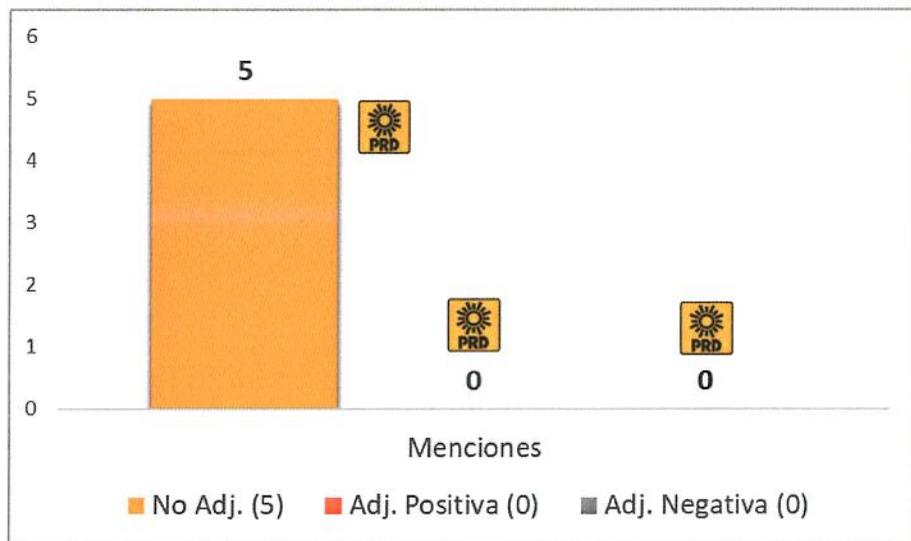
En total se obtuvieron **295** piezas de monitoreo neutrales y con adjetivaciones, es decir, unidades que son de corte informativo y con temas exclusivos a los partidos, sin tomar en cuenta las alianzas, coaliciones o candidatura común.

1 de 6



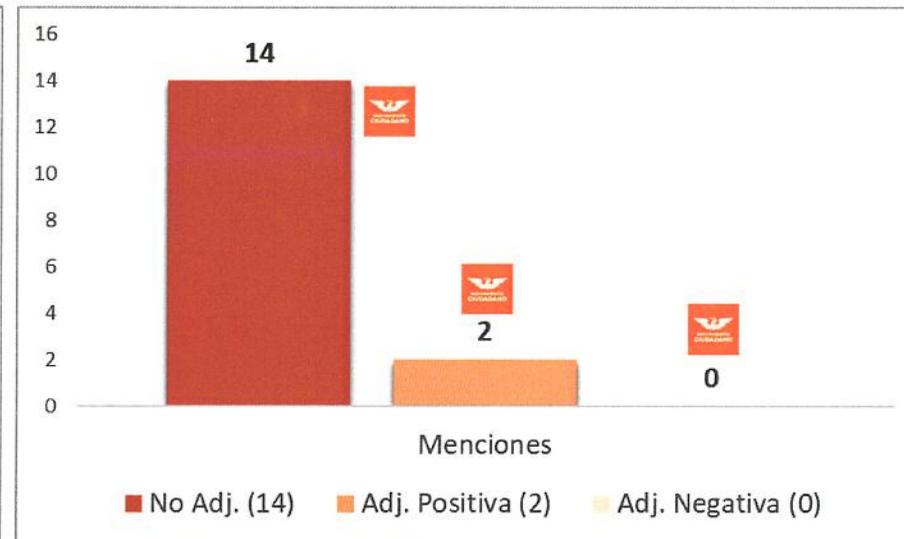
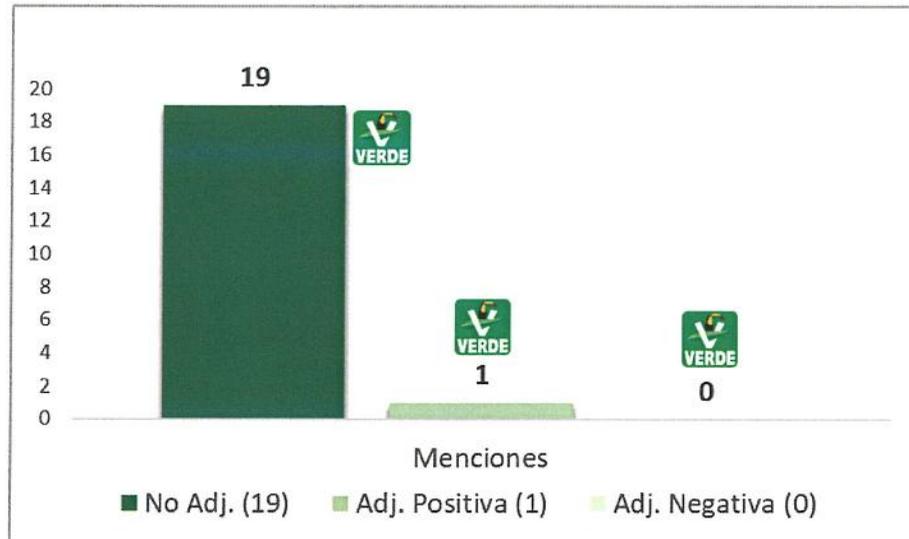
III. Valoración de la información y opinión

2 de 6



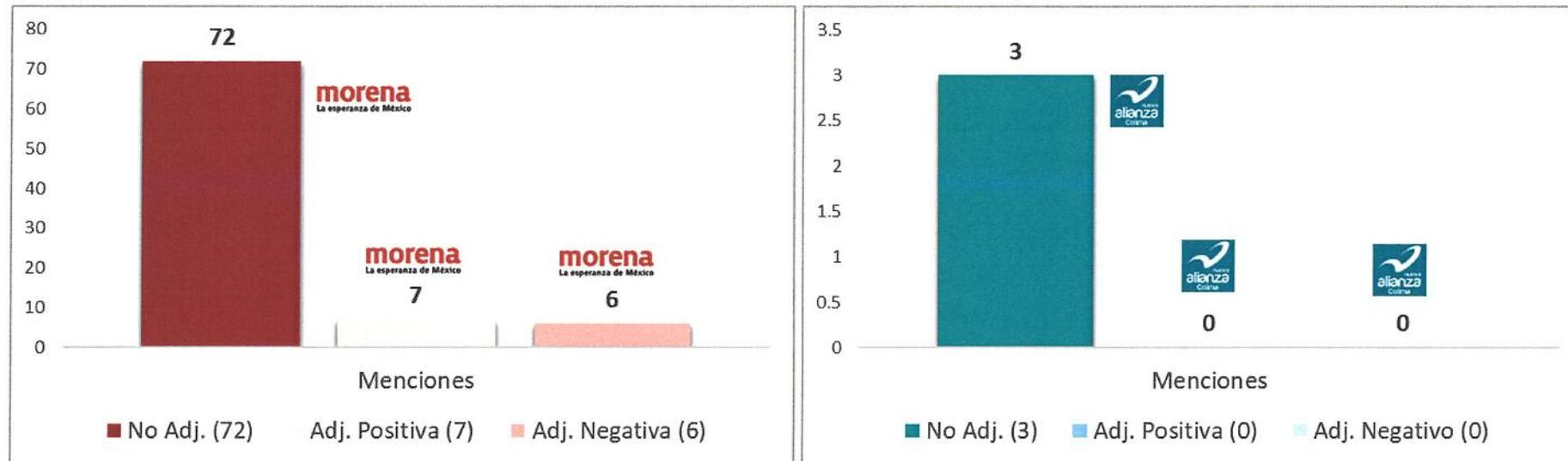
III. Valoración de la información y opinión

3 de 6



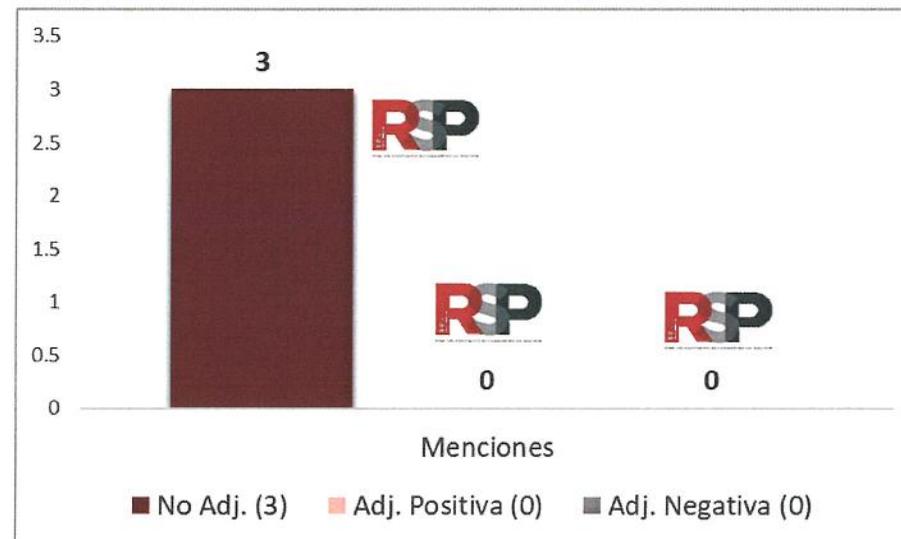
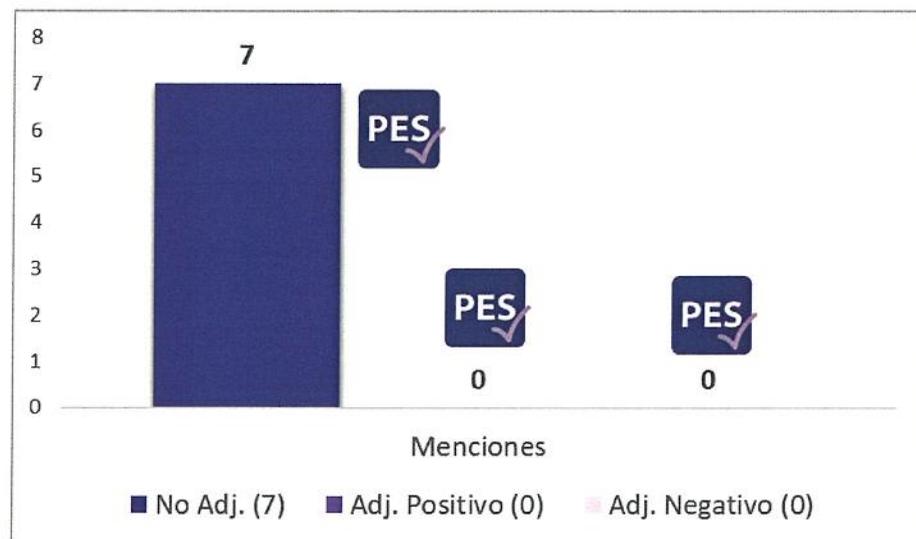
III. Valoración de la información y opinión

4 de 6



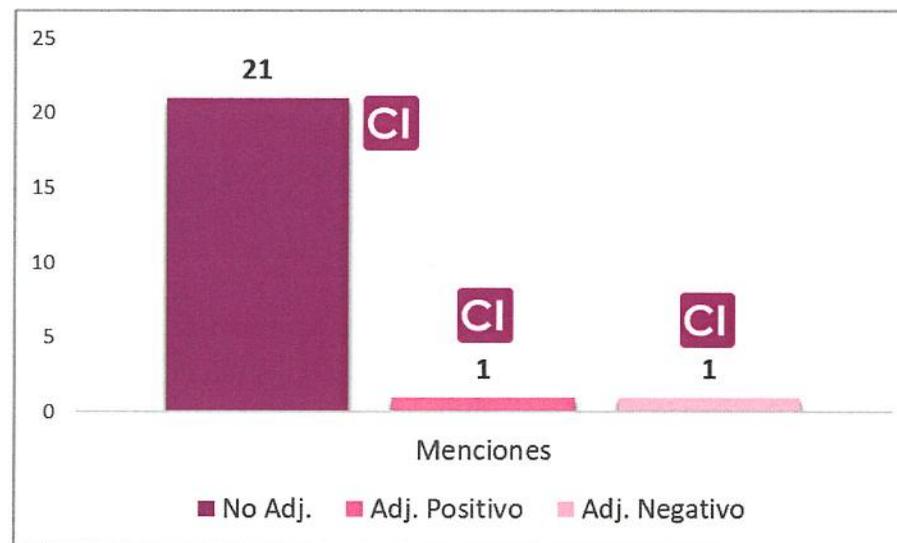
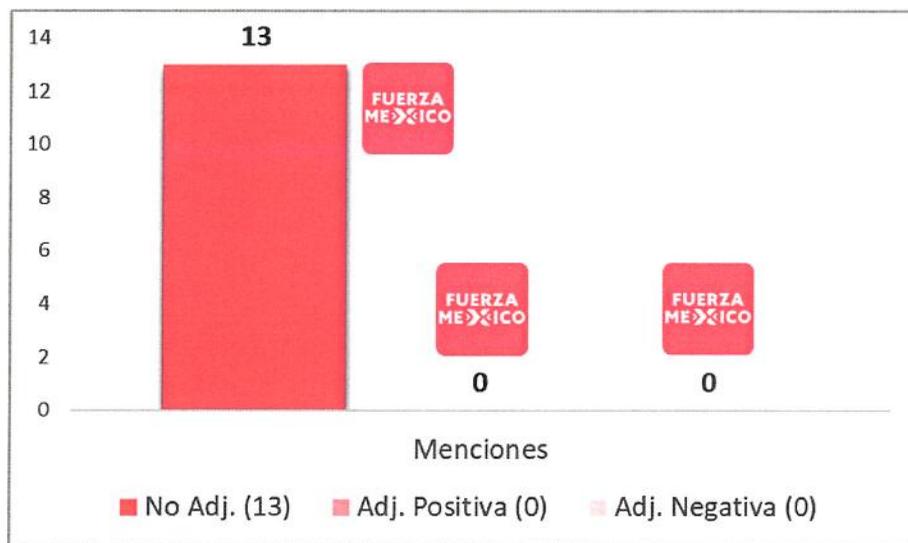
III. Valoración de la información y opinión

5 de 6



III. Valoración de la información y opinión

6 de 6





IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Radio

Cita y voz: presentación de la noticia por las o los conductores con o sin reportera o reportero, pero con la voz de las y los candidatos o dirigentes del partido político.

Cita y audio: presentación de la noticia por las y los conductores con reportera o reportero, pero sin la voz de las o los candidatos o dirigentes del partido político.

Sólo voz: entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las y los candidatos o dirigentes del partido político.

Sólo cita: únicamente lectura de la información por parte de las o los conductores, sin ningún tipo de apoyo.

Televisión

Voz e imagen: presentación de las o los conductores, así como de las reporteras y reporteros, pero con la imagen y el audio de las y los candidatos o dirigentes en cuestión. En este aspecto se incluirán las entrevistas realizadas en un estudio de televisión.

Cita e imagen: presentación o no de las y los conductores, pero con cobertura de la reportera o reportero y con la imagen de las y los candidatos o dirigentes, pero sin audio.

Sólo voz: presencia de las y los candidatos, o con dirigentes en el noticiario por vía telefónica.

Sólo imagen: reporte de las notas por la o el conductor, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.

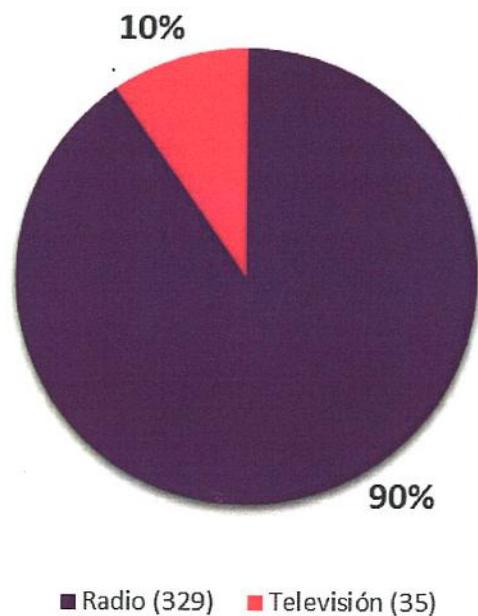
Sólo cita: únicamente lectura de las notas del partido o coalición por parte de la conductora o conductor.



IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

En la siguiente gráfica se muestra el número de piezas localizadas en los medios de comunicación. Se contabilizaron un total de **364 piezas**, **329 piezas** en radio y **35 piezas** en televisión.

Piezas destinadas en radio y televisión





Informe Final

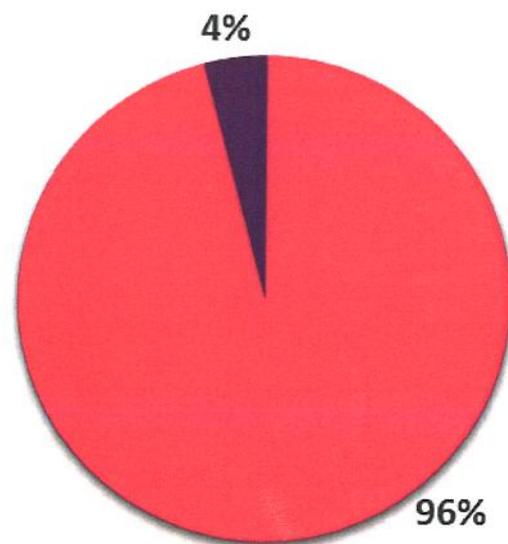
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Así mismo, el tiempo total destinado para temas relativos a precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021 en los medios de comunicación fue la siguiente: **1392** minutos en radio y **61** minutos en televisión.

Tiempo destinado en radio y televisión



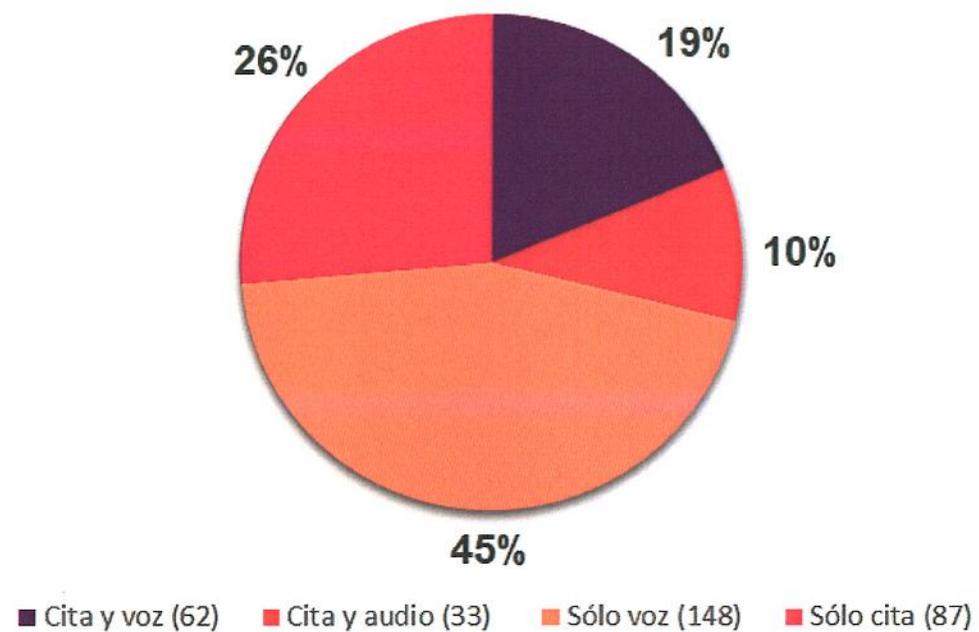
■ Radio (1392 m) ■ Televisión (61 m)



IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Aquí se exponen los recursos técnicos utilizados en el monitoreo de programas de radio.

Recursos técnicos utilizados en radio



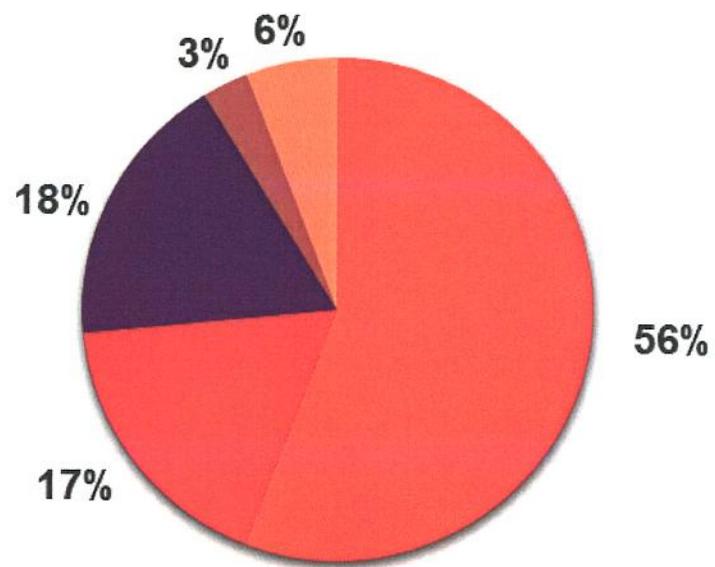


Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Aquí se exponen los recursos técnicos utilizados en el monitoreo de programas de televisión.

Recursos técnicos utilizados en Televisión



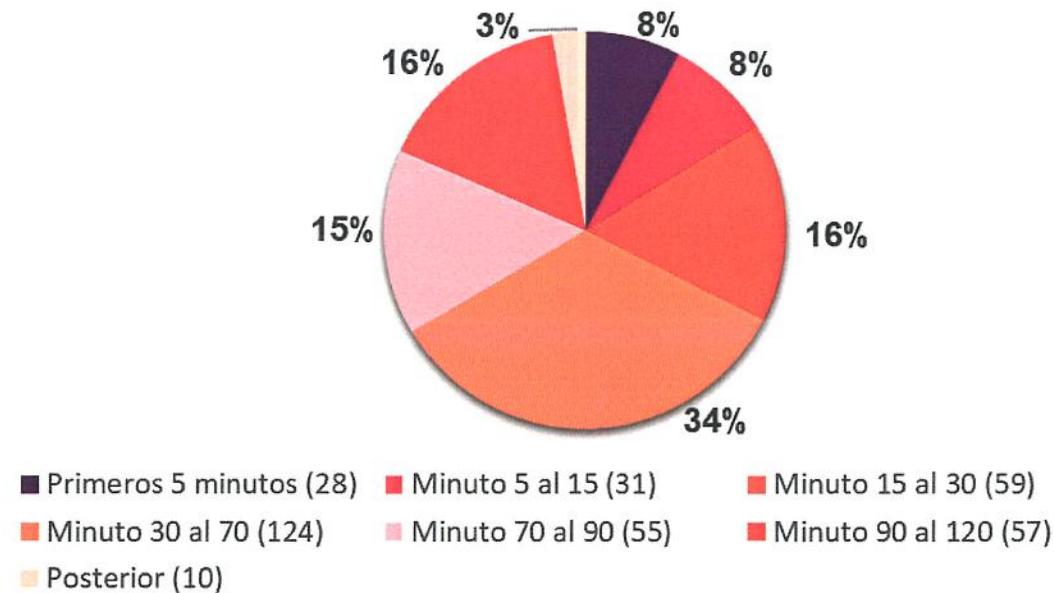
■ Voz e imagen (19) ■ Cita e imagen (6) ■ Sólo voz (6) ■ Sólo imagen (1) ■ Sólo cita (2)



V. Ubicación o jerarquización de la información

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión a cada uno de los partidos políticos, de acuerdo a las fracciones de tiempo que se proponen en la metodología referida para la realización de los informes semanales. Estas fracciones se catalogan en siete rubros y se desglosan a continuación, incluyendo el número de menciones obtenidas en cada uno de los periodos de tiempos. El último periodo es denominado como “posterior”, es decir, de 120 minutos de transmisión en adelante.

Ubicación o jerarquización de las piezas informativas de las Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021



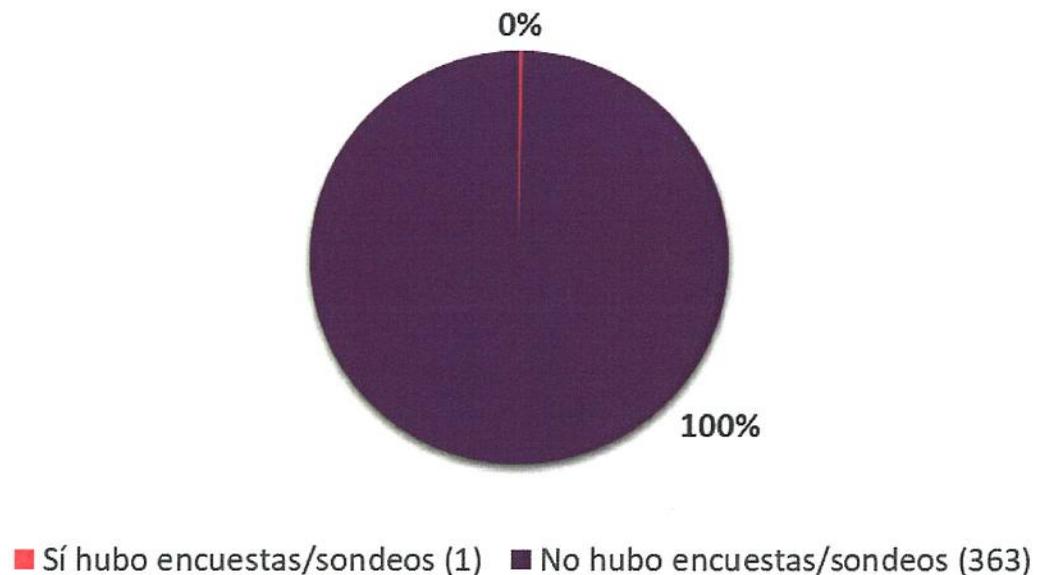


Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

VI. Registro de encuestas o sondeos de opinión

Durante el monitoreo de información de Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021, comprendida del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero del 2021, se registró solamente **1** encuesta relativa a las y los precandidatos, así como de aspirantes a las candidaturas independientes, partidos políticos o alianzas dentro de los programas de radio y televisión establecidos en el catálogo de medios de comunicación.

Encuesta disponible dada a conocer en Informe 24: <https://demoscopiadigital.com/2021/01/07/colima-medicion-enero-2021-eleccion-gobernador-2021/>





Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

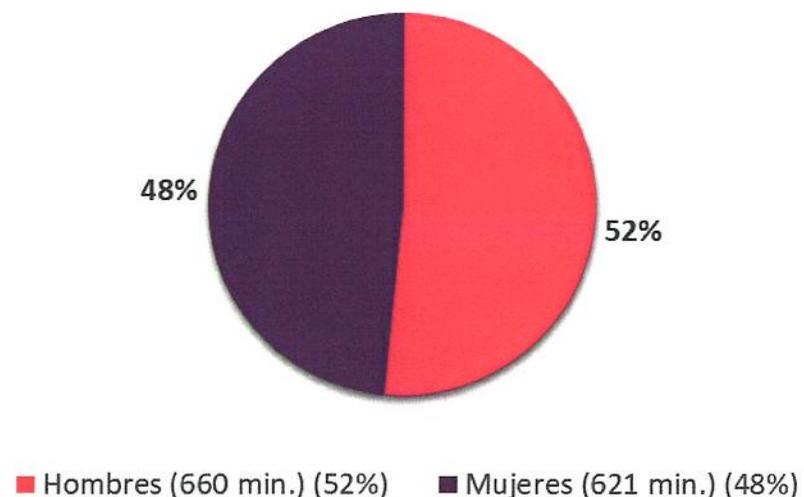
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Monitoreo relativo a la información desagregada por género

Con respecto al inciso e) de los Objetivos específicos de este documento, el Monitoreo identificará si la cobertura de los programas de radio y televisión sobre las contiendas electorales del Proceso Electoral Local 2020-2021, se realiza con un enfoque de igualdad, libre de estereotipo de género, mostrando la diversidad social en los mensajes dirigidos a la ciudadanía y sin violencia política de género.

En este apartado, se analizaron las cifras desde tres tipos de aristas: por tiempo de transmisión, cantidad de menciones y adjetivaciones de la información.

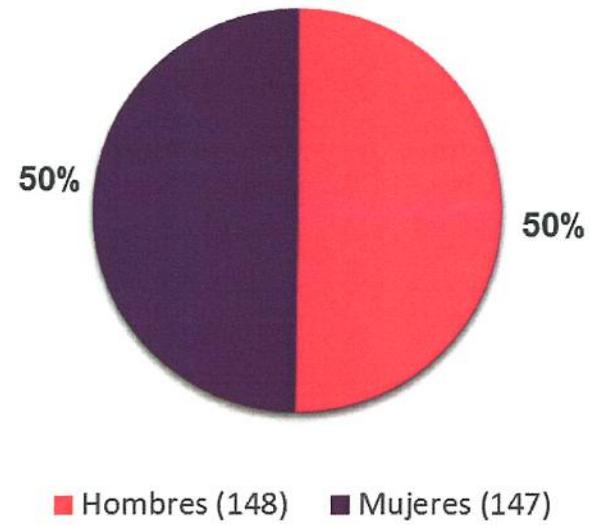
Tiempo para mujeres y hombres en información relativa a precampañas





Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Monitoreo relativo a la información desagregada por género
Menciones destinadas para mujeres y hombres

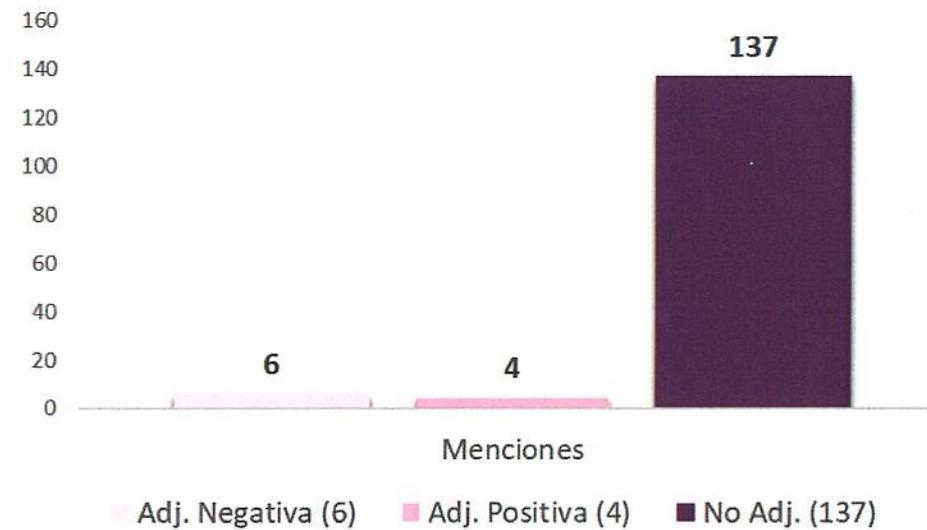




Monitoreo relativo a la información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como por los analistas de la información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciadas entre mujeres y hombres.

Adjetivaciones de la información (mujeres)





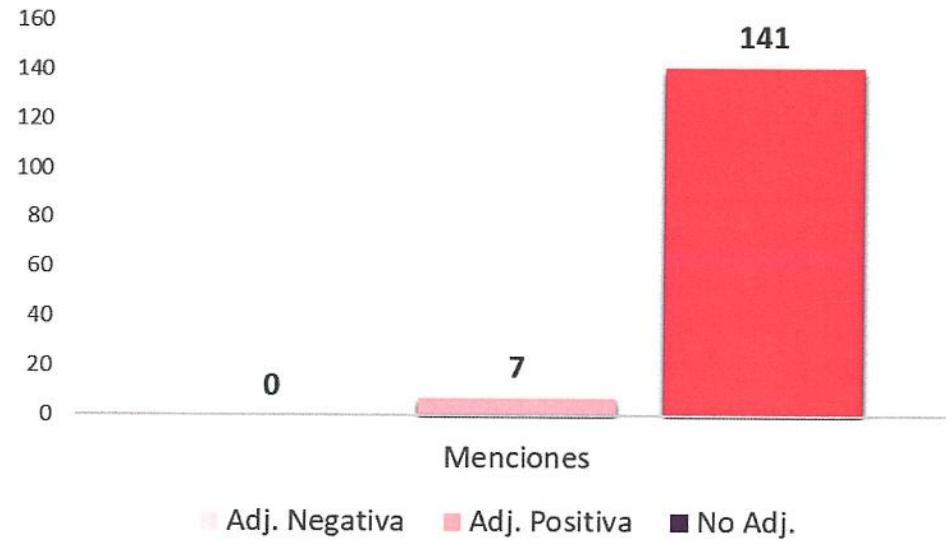
Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Monitoreo relativo a la información desagregada por género

Adjetivaciones de la información (Hombres)



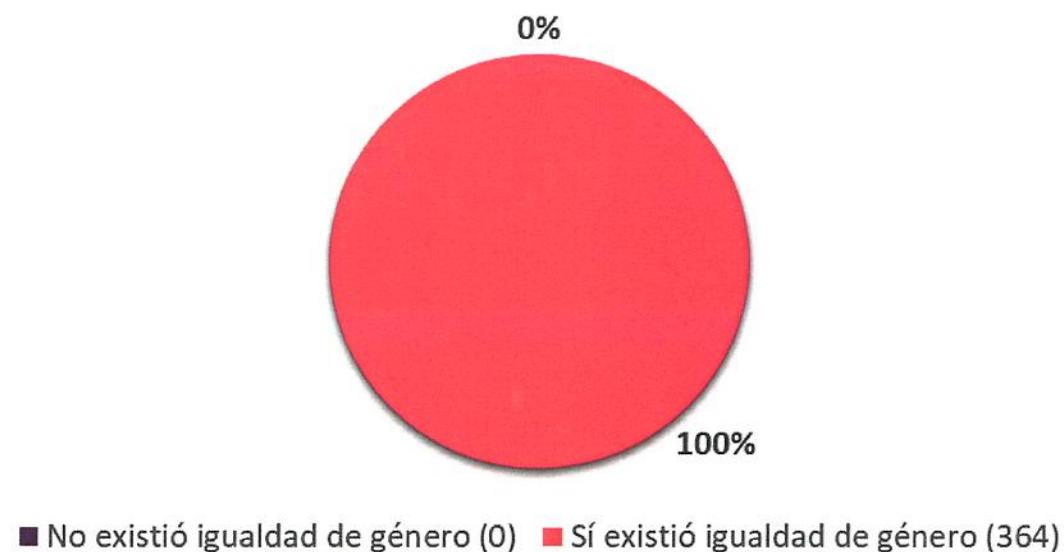


VII. Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral Local 2020-2021, debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

Durante las cuatro semanas de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.

Piezas con igualdad de género y no discriminación



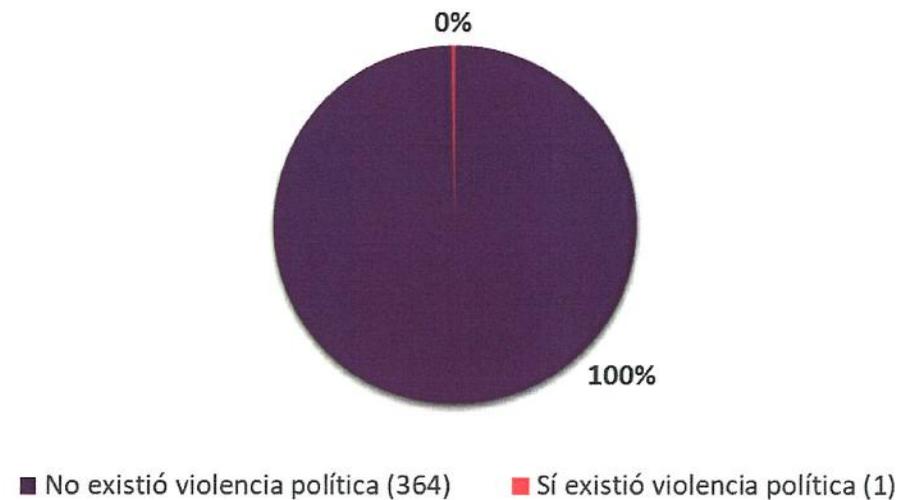


Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

VIII.- Violencia Política de Género contra Mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, en el monitoreo a programas de radio y televisión durante las cuatro semanas, solamente se identificó un elemento como posible violencia de política de género en un medio de comunicación local.

Violencia política de género contra mujeres





Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

CONCLUSIONES

Medios de comunicación con más cobertura para precampañas

El medio de comunicación que le destino más tiempo de cobertura a las Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021 fue Informe 24, con 403 minutos otorgados, equivalente al 28% del tiempo total. Mientras que Noticias en el Blanco fue el programa con más piezas destinadas a temas relativos de precampañas, con un registro de 79 piezas, equivalente a un 22% de las piezas totales.

Partido político con más tiempo dedicado por los medios de comunicación

Al partido político que más se le destinó tiempo fue a Morena, con un total de 85 piezas, que equivale al 29% del total de las piezas; y un tiempo total de 404 minutos, que representa el 33% del tiempo total otorgado a partidos políticos y candidaturas independientes.

Partido político con menos tiempo dedicado por los medios de comunicación

El partido político que menos espacio ocupó en los medios de comunicación locales fue RSP, con un total de 3 piezas, que representa el 1% del total de piezas destinadas; y con 10 minutos de transmisión, que equivale al 1% del tiempo total destinado a las precampañas.

Actor político con más tiempo destinado por los medios de comunicación

El actor político que más tiempo registró fue Indira Vizcaíno Solís, precandidata del partido Morena, con un total de 270 minutos.

Aspirante independiente con más tiempo destinado por los medios de comunicación

Rafael Mendoza Godínez, aspirante a candidato independiente para la gubernatura, fue el aspirante con más tiempo en sus menciones en radio, con un total de 109 minutos.

Actor político con menos tiempo destinado por los medios de comunicación

Gerardo Galvan Pinto, aspirante a la candidatura independiente para la gubernatura, fue el que menor tiempo registró, con una mención de 25 segundos.



Informe Final
Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021
Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Equidad de género

En el aspecto de equidad de género, hubo un mínima tendencia a favor del sexo masculino en las piezas destinadas a las Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021, con un total de 148 piezas; y 147 piezas para las mujeres. En el tiempo total, también existió una ligera diferencia, con un total de 660 minutos que representan el 52% del tiempo total, mientras que las mujeres registraron un tiempo total de 621 minutos que equivale al 48% del tiempo total destinado.

En el monitoreo que se presenta, se muestra un incremento a la cobertura de actores políticos mujeres. La diferencia fue prácticamente de una pieza y menos de 40 minutos entre un sexo y el otro. Este avance en la equidad se puede entender, en gran parte, a los lineamientos y acuerdos que han aprobado las autoridades electorales para el Proceso Electoral Local 2020-2021, por ejemplo, las candidaturas para mujeres. En esta etapa de precampañas las precandidaturas a la gubernatura del Estado de Colima tuvieron como protagonista a mujeres en varios partidos políticos.

Adjetivaciones

Respecto a las adjetivaciones, las mujeres tuvieron el mayor de adjetivaciones negativas, con un total de 6, mientras que también registraron 4 adjetivaciones positivas y 137 neutrales, éstas últimas prevalecieron con un mayor porcentaje, con el 93%. Los hombres registraron un total de 141 adjetivaciones neutrales, que equivale al 95% de las adjetivaciones totales, adicionalmente 7 positivas y finalmente 0 adjetivaciones negativas.

Tiempo para actores partidistas y aspirantes independientes

En cuanto al reparto de tiempos destinado entre aspirantes independientes y actores partidistas, hubo una clara preferencia a los aspirantes o actores adheridos a un partido político, ya que se generó un registro de 1262 minutos, que representan el 92% del tiempo total; mientras que los aspirantes independientes se repartieron el 8% del tiempo restante, con 112 minutos.

Uso de géneros periodísticos

De los cinco géneros periodísticos identificados para la clasificación de la información de precampañas, se recabaron más notas informativas, con un total de 248 piezas, que representan el 68%; mientras que el menos utilizado fue el debate, con un registro nulo de 0.



Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.

Candidaturas jóvenes

Durante el Proceso Electoral 2020-2021 se agregó la categoría de candidaturas jóvenes para su integración al tiempo total destinado en los medios de comunicación, sin embargo, durante el proceso de precampañas no se presentaron registro de esta índole. En gran parte porque la mayor tiempo de este periodo lo dedicaron los medios al cargo de la gubernatura, en donde no se puede configurar a este sector de la población.

El indicador podrá tenerse con mayor claridad en las campañas, en atención a los lineamientos que aprobó para tal fin (candidaturas de jóvenes entre 18 y 30 años) el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Colima.

Violencia Política de Género

En el monitoreo realizado durante cuatro semanas se registraron 364 piezas, de las cuales una de ellas corresponde a un elemento que podría configurarse como de violencia política de género.

En el noticiero Volcán Informativo, transmitido por el 93.3 FM, el conductor Ramón Santana, expuso una serie de comentarios. Al término de la nota se dijo: "R.S.: Ahora nos van a llenar el gobierno de mujeres, R.G: Va a oler a flores, R.S.: hay mujeres que huelen peor de lo que puedes pensar" (1:10)



Informe Final

Monitoreo de Radio y Televisión – Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021

Del 10 de diciembre de 2020 al 08 de enero de 2021.



Síguenos a través de:
www.ieecolima.org.mx

